

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Краевой центр художественного образования «Росток»



Новая редакция утверждена
на заседании педагогического совета
Протокол №13 от "15" сентября 2017 г.

Председатель _____ Е.Г. Семакина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Арт-журналистика»

Возраст обучающихся – 13-17 лет

Срок реализации – 2 года

Год разработки: 2013

Автор-составитель:
Горбунова Маргарита Владимировна,
педагог дополнительного образования

г. Пермь, 2017

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1. Направленность программы.....	3
1.2. Актуальность.....	3
1.3. Новизна.....	3
1.4. Педагогическая целесообразность.....	4
1.5. Цели и задачи.....	4
1.6. Возрастные особенности учащихся.....	6
1.7. Сроки организации.....	6
1.8. Режим занятий.....	6
1.9. Формы организации занятий.....	6
1.10. Виды деятельности.....	6
1.11. Основные методы обучения.....	8
1.12. Ожидаемые результаты.....	11
1.13. Педагогический мониторинг.....	12
1.14. Формы подведения итогов.....	14
1.15. Условия реализации программы.....	14
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	
2.1. Первый год обучения.....	15
2.2. Второй год обучения.....	22
3. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	30

Пояснительная записка

За последнее время информационное поле Пермского края значительно расширилось, и сейчас оно выглядит достаточно разнообразно. Сегодня в городе Перми зарегистрировано более 350 средств массовой информации. Пермская журналистика сделала шаг вперед: возрастает количество интернет-изданий, растет число квалифицированных специалистов в этой области. В связи с информационным изменением структуры общества появляются новые медиаплатформы, а актуальные информационные технологии становятся инструментами для познания мира.

В связи с этим возрос интерес к профессии журналиста. Журналистика выступает как одно из средств социализации молодого поколения. Все большее число выпускников определяет свой выбор в пользу этой профессии, учащимся интересно создавать собственные СМИ на базе школ, модерировать работу школьных сайтов, вести личные блоги в интернете или страницы в социальных сетях. Именно поэтому мы можем говорить о том, что существуют различные мотивы участия детей в юнкорской деятельности, которые можно использовать для того, чтобы направить внутренний потенциал и возможности ребенка в нужное направление. Именно поэтому мы можем отметить **социально-педагогическую направленность программы**, так как ребята учатся общаться с разными людьми, учатся устанавливать контакты, работать в команде – тем самым развивая коммуникативные качества.

Актуальность программы определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, профессиональной этики и эстетики слова, именно поэтому программа называется «Арт-журналистика». Дети постигают не только культуру человеческих отношений, но и приобщаются к искусству, посредством введения в «журналистскую ситуацию», которая может иллюстрировать поток информации как культурный повод.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в *индивидуальном деятельностном подходе*. Это значит, что каждый из участников образовательного процесса может обобщать и

систематизировать свой практический журналистский опыт и выходить на теоретический уровень;

- *сбор портфолио с журналистскими материалами*, которые можно будет представить для устройства на работу или при поступлении

- *уровневый подход* возможность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих переходить обучающемуся с уровня на уровень при условии выполнения контрольных заданий и тестов, участия в конкурсах, форумах, фестивалях, активное участие в общественно-значимой деятельности;

- *ведение учебных практик во взрослых изданиях*, выполнение журналистских заданий «больших редакций»;

- *применяются новые формы работы*, связанные с компьютерными технологиями. Творческие встречи и пресс-конференции с представителями СМИ из других регионов проходят в форме «телемостов» с использованием интернет-технологий. Индивидуальные консультации: редактирование текстов, ответы на интересующие вопросы, дополнительная информация – все это может проводиться в режиме on-line;

- *включение в учебно-тематические планы программы раздела «Социально-значимая деятельность»*, позволяющего не только освещать проблемы, но и участвовать в их решении, а также пробовать себя в организации и проведении конкурсов и творческих встреч по журналистике;

- *расширение образовательного пространства обучающихся*, на основе сотрудничества с автономной некоммерческой организацией «Юнпресс-Пермь»;

- *посещение выставок, музеев, арт-резиденций*, культурных мероприятий г. Перми.

Даная программа дополнительного образования **педагогически целесообразна** т.к. изучение арт-журналистики способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

- *личностные* (самосовершенствования, поиск своего «Я»);

- *коммуникативные* (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- *информационные* (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- *ценностно-смысловые* (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- *социально-трудовые* (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- *учебно-познавательные* (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- *общекультурные* (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Следует отметить, что коммуникативные, социально-трудовые и учебно-познавательные цели будут реализовываться посредством использования технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

Цель программы: содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности редакции подросткового медиахолдинга.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами теории журналистики;
- ознакомить с особенностями арт-журналистики;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- дать знания по истории журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- выработать навыки корреспондента, редактора, бильд-редактора, корректора;
- научить освещать культурные события;
- научить приемам общения;

Воспитывающие:

- сформировать устойчивую мотивацию к обучению по программе дополнительного образования «Арт-журналистика»;
- способствовать формированию эстетического вкуса и самостоятельного восприятия искусства;
- пробудить интерес к культурным, социальным, актуальным событиям, происходящим в мире, крае, городе, образовательном учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- содействовать развитию умения принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы для материала.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Арт-журналистика» разработана в 2013 году.

В процессе разработки программы было проанализировано несколько аналогичных программ, реализуемых в различных учреждениях дополнительного образования: программа редакции детской газеты «Дворовый вестник» (Косолапова Д.И., Пермь, 2010); программа «Юнкор» (Петрова Г.М., Краснокамск, 2003); программа «Школы юных журналистов» (Ханова Н.А., Былева Н.В., Пермь, 2011); образовательная программа дополнительного образования «Журналистика» (Черникова П.В., 2010).

Новая редакция программы доработана на основе нормативно-правовых документов:

- Государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 годы (от 15.05.13);
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Пермского края от 20.11.2014 № СЭД-26-01-04-1007 «Об утверждении положения об авторской образовательной программе»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015г. № 09-3242 «О направлении информации».

Анализ имеющихся образовательных программ определил **актуальность** разработки программы дополнительного образования «Арт-журналистика», позволяющей каждому ребенку в возрасте от 13 до 17 лет реализовать потребности в общении, продуктивной социально-значимой деятельности, погружении в культурно-образовательную среду Перми и Пермского края и творческой самореализации в условиях современной информационной структуры общества. В детских и подростково-

молодежных СМИ не в полной мере используются информационные технологии и Интернет, что мешает более оперативному обмену информацией, получению знаний посредством методик, реализуемых в режиме on-line, программа дополнительного образования «Арт-журналистика», путем включения в нее подобных консультаций решает эту проблему.

Программа адресована подросткам 13-17 лет. В программе учтены возрастные особенности учащихся. Например, для *старшего подростка* становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Стремление к самоутверждению себя в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах. У старшего подростка образ Я противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения.

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения. Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время,

по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых - помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбирать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия в полной мере обеспечивает образовательная программа «Арт-журналистика».

Срок реализации образовательной программы – 2 года. 1 год обучения – 144 часа, второй год обучения – 144 часа. Для обучения принимаются все желающие. Основная форма организации деятельности детей - групповые занятия и индивидуальные консультации. Групповые занятия проводятся по два академических часа два раза в неделю. Время на индивидуальные консультации рассчитываются из расчета 0,5 часа на одного обучающегося.

Опора на различные **виды деятельности**, при реализации программы дополнительного образования «Арт-журналистика», особенности ее содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса:

Учебные занятия (основа – познавательная деятельность):

Эффективное освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит при организации «*обучения-дискуссии*». Логично использовать в этих целях *мини-лекцию*, которая позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне занятия, тем самым демонстрировать принцип связи предмета обсуждения с жизнью.

Обобщающая лекция демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий.

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Обобщающая беседа используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб, дискуссия, мозговой штурм*.

Экскурсия, форма организации обучения в условиях редакции СМИ, музея, выставки с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов и явлений действительности; *творческая встреча, круглый стол* со специалистами в области журналистики.

Самостоятельная работа (основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога):

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

индивидуальное самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам.

парное взаимообучение - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется *подготовка обучающимися выступлений* - отрабатываются такие виды деятельности, как техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; *просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций*;

самоорганизующийся коллектив - редакция газеты, в которой сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят номер к выпуску. В такой же форме проходит *разработка моделей, проектов*.

Социальные практики (основа – социальные отношения):

Посещение культурно-массовых мероприятий, расширяющие представления о ценностях интересах, стиле взаимоотношений других людей.

Участие обучающихся в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых участниками второго года обучения. Эта форма работы позволяет устанавливать партнерские отношения между старшими и младшими, учитывать интересы всех сторон;

Профессиональные пробы (основа – учебно-профессиональная деятельность):

Встречи с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

Участие в конкурсах, фестивалях, слетах. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в режиме on-line (основа – познавательная и коммуникативная деятельность)

Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

Пресс-конференция в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

Основные методы обучения в дополнительной образовательной программе «Арт-журналистика» обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики

методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского¹. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

Метод эмпатии (вживания в изучаемые объекты) позволяет почувствовать и познать объект изнутри. Наблюдение объекта переходит в самонаблюдение обучающегося, которому удается отождествить себя с объектом.

Метод смыслового видения позволяет понять (увидеть) первопричину объекта, заключенную в нем идею, первосмысл, т.е. внутреннюю сущность объекта. Упражнения по применению данного метода приводят к развитию у обучающегося таких качеств, как интуиция, инсайт, озарение, что важно при создании журналистского материала.

Метод образного видения – эмоционально-образное исследование объекта. Предполагается, глядя на фигуру, слово или реальный объект, нарисовать увиденные в них образы, описать, на что они похожи. Этот метод наиболее важен при написании статей в направлении «Арт-журналистика».

¹ Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

Метод символического видения заключается в отыскании или построении обучающимся связей между объектом и его символом.

Метод эвристических вопросов предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

Метод сравнения применяется для сравнения разных версий обучающихся с культурно-историческими аналогами, данными ведущих специалистов в области журналистики.

Метод эвристического наблюдения ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

Метод фактов учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от псевдофактов, что важно для журналиста.

Метод исследования предполагает алгоритмизацию деятельности обучающихся. Предлагается самостоятельно изучить объект по следующему плану: цель исследования – план работы – факты об объекте – опыты, рисунки опытов, новые факты – возникшие вопросы и проблемы – версии ответов, гипотезы – рефлексивные суждения, осознанные способы деятельности и результаты – выводы.

Метод конструирования понятий начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт – совместно сформулированное определение понятия.

Метод гипотез помогает сконструировать версии ответов на вопрос или проблему.

Метод прогнозирования применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

Метод ошибок предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

Метод конструирования теорий обеспечивает развитие образовательного процесса в следующей последовательности теоретических обобщений: факты – вопросы о них – гипотезы ответов – построение теоретической модели – следствия модели – доказательства модели (гипотезы) – применение модели – сопоставление модели с культурными аналогами.

Креативные методы обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

Метод придумывания – это способ создания неизвестного ранее обучающимся продукта в результате их определенных умственных действий.

Метод «Если бы...» предполагает составить описание того, что произойдет, если в мире что-либо изменится.

Метод образной картины воссоздает такое состояние обучающегося, когда восприятие и понимание изучаемого объекта сливаются, происходит его целостное, нерасчлененное видение. Таким образом, обучающийся мыслит различными масштабами, соотносит свои знания из разных областей наук, ощущает смысл реальности.

Метод гиперболизации строится на увеличении или уменьшении объекта познания, его отдельных частей или качеств.

Метод агглютинации предлагает соединение несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов.

«Мозговой штурм» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

Метод морфологического ящика помогает находить новые, неожиданные идеи путем составления комбинаций известных и неизвестных элементов.

Методы организации учения представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

Метод ученического целеполагания: выбор учениками целей, классификация целей с последующей детализацией, обсуждение целей на реалистичность, достижимость.

Метод планирования предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

Метод создания образовательных программ используется при составлении индивидуальной образовательной траектории.

Метод нормотворчества состоит в разработке обучающимися норм и правил индивидуальной и коллективной деятельности. Наиболее яркий пример – создание собственного этического кодекса журналиста.

Метод рецензий позволяет критически взглянуть на образовательный продукт других членов редакции.

Метод контроля. В лично-ориентированном обучении образовательный продукт юного журналиста и редактора оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем большего научно- культурно- значимого отличия от известного продукта удастся добиться обучающемуся, тем выше оценка продуктивности его образования.

Метод рефлексии помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

Метод самооценки вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

Ожидаемые результаты:

По итогам освоения программы обучающиеся:

знают:

- основы теории журналистики и арт-журналистики;
- основы истории журналистики;

умеют:

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

владеют:

- основными жанрами журналистики;
- приемами общения;
- навыками корреспондента, редактора, бильд-редактора, корректора;
- умениями учебно-исследовательской работы;

демонстрируют:

- начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- активной жизненной позиции;
- гуманистические ценности;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной - работы в команде (редакции);
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- культуры общения в коллективе;
- физическое и психическое здоровья;
- логического мышления и памяти;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

проявляют:

- устойчивую мотивацию к обучению по программе;

- интерес к культурным, социальным и актуальным событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

Педагогический мониторинг

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится: на этапе вхождения ребенка в образовательную программу; на каждом учебном занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого полугодия.

Параметрами мониторинговых исследований являются: мотивы; предметная компетенция; коммуникативная компетенция; деятельностная компетенция; личностная компетенция; социальная компетенция; достижения обучающихся.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

	Параметр	Ожидаемые результаты	Методики отслеживания результата
1.	Мотивы	проявляют: - устойчивую мотивацию к обучению по программе	– закрытая анкета – беседа

2.	Предметная компетенция	<p>знают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории журналистики и арт-журналистики - основы истории журналистики <p>владеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными жанрами журналистики - навыками корреспондента редактора, бильд-редактора, корректора - начальными навыками анализа печатных и электронных СМИ - внимание, речь 	<ul style="list-style-type: none"> – тестирование – анализ продуктов детского творчества – дидактическая игра – ролевая игра – решение ситуаций
3.	Коммуникативная компетенция	<p>владеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативными умениями; <p>демонстрируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение работать в команде (редакции) - культуру общения в коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> - педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений)
4.	Деятельностная компетенция	<p>умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы <p>владеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями учебно-исследовательской работы 	<ul style="list-style-type: none"> – педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений); – анализ продуктов детского творчества;

5.	<p>Личностная компетенция</p>	<p>демонстрируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активную жизненную позицию - гуманистические ценности - лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной совместной деятельности - адекватную самооценку и оценку окружающих - физическое и психическое здоровья <p>умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать <p>проявляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логическое мышление и профессиональную память 	<ul style="list-style-type: none"> – Тест Рокича; – Тест Дембо-Рубинштейна – решение ситуаций – опросник «Направленность личности» В.Смекала, М.Кучеры – тест «Самооценка» по Е.И. Рогову
----	-------------------------------	---	--

6.	Социальная компетенция	<p>проявляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе <p>демонстрируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изменение роли в детской редакции: журналиста, активного журналиста, ведущего рубрики, редактора газеты; – изменение роли в процессе социального проектирования: инициатор, организатор, исполнитель <p>Участвуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в волонтерской деятельности – в мероприятиях в качестве вожатых, кураторов, тьютерство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции, написание и реализация социальных проектов 	<p>- педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений);</p>
----	------------------------	--	--

7.	Достижения обучающихся	<p>участвуют в конкурсах городского, краевого, российского уровня;</p> <p>имеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – публикации: от одной до нескольких на сайте ГАУДО КЦХО «Росток», выпуск собственной газеты, написание материалов, фотоотчеты с мероприятий. – победы, награды в мероприятиях городского, краевого уровня; – завершенную исследовательскую работу, отмеченную наградой. 	<ul style="list-style-type: none"> – педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений); – анализ продуктов детского творчества; – рейтинг
----	------------------------	--	---

Формами подведения итогов работы могут быть творческая работа, написанные и опубликованные статьи на сайте, выпуск газеты, видео, радиовыпуск, отмеченное сертификатами и грамотами участие в различных фестивалях, конкурсах начинающих журналистов, тесты и различные рефлексии.

Условия реализации программы

Для успешной реализации образовательной программы «Арт-журналистика» необходимо:

- наличие учебной аудитории, оснащенной столами, стульями, учебной доской, оргтехникой (компьютеры с выходом в Интернет, сканер, принтер, ксерокс, мультимедиапроектор);
 - диктофоны, флеш-карты, фотоаппараты;
 - библиотека методических изданий, детских и взрослых изданий для использования на учебных занятиях и организации самостоятельной работы;
- расходные материалы (бумага формата А4 (белая, цветная); картриджи для издания газеты.

Методическое обеспечение программы

Информационно-методическое обеспечение образовательной программы складывается из процесса и результата разработки методических и дидактических средств обучения. Их разработка, накопление и систематизация зависят от содержания программы. Исходя из этого набор дидактических средств обучения постоянно пополняется педагогом и обучающимися.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ Теория журналистики

№	Наименование темы	Количество часов			Содержание и форма занятий
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	-	2	Беседа. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Тренинги на знакомство, сплочение коллектива. Игра «Заветный конверт» Инструктаж по ТБ и ПБ.
2.	Профессия журналист	2	-	2	Деловая игра «Портрет современного журналиста» Обобщающая лекция «Профессия журналист»
3.	Возникновение и развитие журналистики	4	2	2	- Историческая игра «Журналистский артефакт»; - учебные беседы;
4.	Виды СМИ. Планирование собственного медиапродукта.	4	2	2	- Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ»; Деловая игра «Молодёжное масс-медиа».
5.	Введение в «Арт-журналистику»	8	2	6	- учебная лекция - экскурсия в музей современного искусства «Ретт» - встреча со специалистом - первый опыт написания статей
6.	Печатные издания как один из видов СМИ	2	-	2	- Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в XXI веке»;

7.	Типология печатных СМИ	2	-	2	Рассказ-показ печатных СМИ с элементами исследования Работа по группам, проведение сравнительного анализа печатных СМИ
8.	Особенности детских и подростково-молодежных СМИ Работа над собственным изданием	4	-	4	- Учебная беседа; - творческая встреча с представителями «Юнпресс-Пермь»; - учебные практики
9.	Структура журналистского материала	4	2	2	Практикум; защита моделей (структур) журналистского материала; Разработка единой модели (структуры) Обобщающая учебная беседа
10.	Заголовок журналистского материала	2	-	2	Мини-лекция; Практикум «Главная мысль»
11.	Жанры журналистики. Группа информационных жанров	2	-	2	Мини-лекция Практикум «Классификация жанров»
12.	Информация как жанр журналистики	2	-	2	Практикум «Информация в газете: правда или реальность» Обобщающая беседа
13.	Заметка как жанр журналистики	2	-	2	Практикум «Заметка в газете» Обобщающая беседа
14.	Интервью как жанр журналистики	4	2	2	- Мини-лекция; Ролевая игра «Интервьюер» Практикум «Анализ опубликованных интервью» Самостоятельная работа «Журналистское задание» Игровая пресс-конференция Обобщающая беседа
15.	Опрос как жанр журналистики	2	1	1	Мини-лекция Практикум «Актуальный опрос» Игра «3 вопроса друзьям» Самостоятельная работа «Журналистское задание» Обобщающая беседа

16.	Репортаж как жанр журналистики	2	0	2	Просмотр телерепортажа Парное взаимодействие, выявление характерных черт репортажа. Самостоятельная работа «Журналистское задание» Обобщающая беседа
17.	Верстка газеты. Дизайн.	4	-	4	- встреча со специалистом по дизайну и верстке газеты - обучающая практика
18.	Работа по созданию собственной газеты	4	-	4	Решение проблемных ситуаций Парное взаимодействие
19.	Выпуск газеты. Представление.	2	-	2	Учебно-тематическая игра «Голая правда»
20.	Тележурналистика.	10	2	8	- творческие встречи со специалистами - экскурсия на телеканал «Ветта» и «ГТРК – Пермь» - учебные практики
21.	Социально-значимая деятельность	4	-	4	Творческие встречи с детскими коллективами, известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми
	ИТОГО	72	13	59	

Работа с сайтом

Форма работы	Содержание	Количество часов неделя\год
1) написание статей 2) редактирование статей 3) модерация контента сайта 4) публикация материалов	- рецензии на спектакли, фильмы, книги, музыку - публицистические статьи о месте музея в современном мире - аналитические статьи на общественно-политические и социальные проблемы	2\72

Содержание изучаемого курса

Вводное занятие.

Тренинги на знакомство, сплочение коллектива. Целеполагание. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Инструктаж по ТП и ПБ. Заполнение заявлений. Перспективное планирование в форме игры «Заветный конверт».

Введение. Профессия журналист.

Профессия журналист в мире других профессий. Качества характера, которыми должен обладать современный журналист. Специфика профессии журналист. Виды профессий, связанные с журналистикой. Портрет современного журналиста.

Возникновение и развитие журналистики.

История возникновения журналистики в Древнем мире. Формы средневековой журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам как писатели (Д.Дефо, Дж.Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д.) Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в XX веке. Советская журналистика. Появление радио, телевидения, Интернет.

Виды СМИ. Планирование собственного медиапродукта.

Понятие и признаки СМИ. Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Цифровые издания: электронные версии газет, издания на компакт-диске. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей.

Введение в «Арт-журналистику».

Культура. Искусство. Журналистика как искусство. Арт-журналистика в потоке информации. Арт-критика. Арт-объекты. Арт-порталы. Музеи искусства и специализированные журналы по искусству («Rolling stone», «The ART», «Диалог искусств», «Искусство») Игровая журналистика. А.К. Троицкий. А.Архангельский. В. Соловьев-Спасский, И. Козлов.

Печатные издания как один из видов СМИ

Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в XXI веке.

Типология печатных СМИ

Типы печатных СМИ: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); по содержательному наполнению (качественная и массовая).

Особенности детских и подростково-молодежных СМИ

Понятие детских и подростково-молодежных СМИ. Виды детских и подростково-молодежных СМИ (по учредителю; по степени участия взрослых в процессе создания СМИ). Характерные черты детских и подростково-молодежных СМИ. Общее и различное в детской и взрослой прессе.

Структура журналистского материала

Проблемы журналистского текста. Понятие текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста.

Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

Заголовок журналистского материала.

Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных пунктов. Тематические заголовки, параллельные тексту. Заголовки, сливающиеся с текстом. Система заголовков.

Жанры журналистики. Группа информационных жанров.

Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров.

Информация как жанр журналистики.

Особенности информации как жанра журналистики. Факт как основа информации. Три главных вопроса информации. Виды информации. Краткая информация. Расширенная информация. Хроника. Анонс.

Заметка как жанр журналистики.

Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

Интервью как жанр журналистики.

Особенности интервью как жанра журналистики. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Интервью с числом участников больше двух. Контр-вью. Круглый стол. Пресс-

конференция. Интервью с самим собой. Интервью на расстоянии. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост (радиомост). Правила подготовки, проведения и написания интервью.

Опрос как жанр журналистики.

Опрос как вид массового интервью. Виды опроса. Полный. Репрезентативный. Нерепрезентативным. Анкета. Правила подготовки и проведения опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

Репортаж как жанр журналистики.

Особенности репортажа как жанра журналистики. Характерные черты репортажа. Эффект присутствия. Эффект соучастия. Приемы написания репортажа.

Верстка газеты. Дизайн.

Два понятия – «оформление газеты» и «дизайн газеты». Композиционно-графическая модель. Стиль заголовка. Инфографика для иллюстрации статьи. Компьютерная вёрстка. Оптимальная ширина колонок. Приведение полос в порядок. Постоянные элементы. Шрифты. Вид верстки. Линейки. Заголовки. Иллюстрации.

Работа по созданию собственной газеты.

Название газеты. Рубрики. Главный редактор. Ответственные за выпуск. Корректор. Корреспондент. Верстальщик. Материал. Статья. Диаграммы. Статистика.

Выпуск газеты. Представление.

Общий сбор. Творческое представление своего издания. Тематическая игра «Голая правда».

Тележурналистика.

Основы тележурналистики: в кадре (стендап, стрит-ток, лайф). Работа по созданию видеосюжета. Специфика работы в кадре. Встречи с практикующими тележурналистами.

Социально-значимая деятельность.

Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми

Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края.

Участие в конкурсе начинающих журналистов «Точка отрыва»; Фестивале школьной печатаной и электронной прессы «Золотое перо»; Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса», встречи с известными журналистами.

Консультации по написанию журналистских материалов.

Индивидуальные консультации в режиме on-line по освоенным темам. Консультации со специалистами. Личные индивидуальные консультации.

Работа с сайтом.

Посещение мероприятий и написание статей. Редактирование статей. Модерация контента сайта.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ
ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ
Теория журналистики

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	-	2	Беседа. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Игра «Заветный конверт» Инструктаж по ТБ и ПБ.
2.	Радиожурналистика	10	4	6	- учебная лекция - экскурсия на радио ПГНИУ - учебные практики
3.	Этика юного журналиста	4	-	4	Тренинги Решение проблемных ситуаций - Написание эссе «Профессиональный долг журналиста»; - дебаты «При отсутствии самоцензуры цензура является условием существования демократической прессы»; - суд над этическими ошибками журналистов.
4.	Правовые основы журналистики Закон РФ о СМИ	2	-	2	- знакомство с основным законом о СМИ - оксфордские дебаты: «Знай свои права!» - решение проблемных ситуаций - изучение практики судебных разбирательств по делам СМИ
5.	Речевая культура и грамотность журналиста	2	-	2	Самостоятельная работа со СМИ «Найди и исправь»; - самостоятельная работа над «чужими» ошибками; - деловая игра «Словарь»; - ринг «Грамотей»;
6.	Виды вычитки текста и редакторской правки.	2	-	2	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Стилистические ошибки. - Практикум
7.	Арт-журналистика.	2	-	2	- углубленное знакомство с

					теорией Арт-журналистики - конкурс на лучший журналистский Арт-объект и его описание
8.	Новые медиа и интернет СМИ	2	-	2	- сопоставительная характеристика типов СМИ - дискуссия: на сколько оперативен интернет в наши дни. - учебная лекция
9.	Редакционная политика в отношении аудитории	2	-	2	Самостоятельная работа с литературой Учебная беседа Мозговой штурм «Пути развития редакции»
10	Планирование собственного медиапродукта.	4	2	2	- Деловая игра «Молодёжное масс-медиа», дискуссии, беседы, решение проблемных ситуаций
11	Аналитические жанры журналистики	4	2	2	Творческая встреча с журналистом-аналитиком из пермских СМИ Самостоятельная работа со словарем Практикум по отработке аналитических умений
12	Журналистское расследование	4	2	2	Мини-лекция Групповая работа с документами Дискуссия «Этика журналистского расследования» Практикум «Журналистское расследование» Самостоятельная работа: журналистское задание Обобщающая беседа
13	Критическая статья	2	-	2	- выдвижение и аргументация спорных тезисов, связанных с культурой, искусством - заполнение содержательной таблицы - мини-лекция - практикум по написанию

					критической статьи
14	Рецензия	4	2	2	- мини-лекция, знакомство с особенностями написания рецензии - посещение театра - учебный практикум по написанию рецензии
15	Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.	2	2	-	Обобщение материала по теме: структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды». - работа по подгруппам по созданию универсальных схем
16	Ораторское искусство	2	-	2	Мастер-класс: искусство публичного выступления. Дискуссия: журналист и актер: разные профессии, одни правила.
17	Психология журналистики	4	2	2	- психологический тренинг - мини-лекция «Основные понятия психологии журналистики» - подготовка к собственному психологическому мини-исследованию
18	Мировая журналистика: опыт, проблемы, перспективы развития	4	-	4	Самостоятельная работа с кейсами: анализ публикаций в зарубежных СМИ; анализ публикаций о зарубежных СМИ; Круглый стол «Проблемы и тенденции развития зарубежных СМИ» - устные выступления по итогам работы с кейсами; - коллаж «Панорама ведущих зарубежных СМИ»; - схема «Тенденции развития зарубежных СМИ».
19	Презентация	2	-	2	Учебно-тематическая игра

	собственного медиа-продукта				«Голая правда»
20	Цели журналистской деятельности	4	-	4	- тренинги - психологические тесты - Круглый стол с представителями пермских СМИ «Цели журналистской деятельности»
21	Защита проектов, составление портфолио	4	-	4	- защита проектов, способов его реализации - сбор материала, составление портфолио - «Портфель творческих достижений»
22	Социально-значимая деятельность	4	-	4	Творческие встречи с детскими коллективами Встречи с известными журналистами Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми
	ИТОГО	72	16	56	

Работа с сайтом

Форма работы	Содержание	Количество часов неделя\год
1) написание статей 2) редактирование статей 3) модерация контента сайта 4) публикация материалов	- рецензии на спектакли, фильмы, книги, музыку - публицистические статьи о месте музея в современном мире - аналитические статьи на общественно-политические и социальные проблемы	2\72

Содержание изучаемого курса

Вводное занятие.

Тренинги на сплочение коллектива. Целепологание. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Инструктаж по ТП и ПБ. Заполнение заявлений. Перспективное планирование в форме игры «Заветный конверт».

Радиожурналистика.

Особенности радиожурналистики. История радиожурналистики. Функции радиовещания. Выразительные средства радиожурналистики. Жанры и формы радиожурналистики. Специфика работы радиоведущего. Программы для монтажа. Подкасты. Радиовыпуск.

Этика юного журналиста.

Профессиональный долг журналиста. Этические нормы журналиста. Добро и зло в работе журналиста. Пути поиска информации. Цензура и самоцензура. Этический кодекс журналиста.

Правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.

Правовые документы, регулирующие деятельность СМИ: конституция, закон РФ о СМИ.

Речевая культура и грамотность журналиста.

Повторение стилистики. Речевые нормы. Правильность произношения, формообразования, построений предложений, употребления слов. Риторическая грамотность. Умение переключаться с одной сферы общения на другую. Работа над «чужими» ошибками.

Виды вычитки текста и редакторской правки.

Редактор. Корректор. Повторение орфографии и пунктуации. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Стилистические ошибки.

Арт-журналистика.

Арт-объект. Журналистский текст, как искусство. Знакомство практикующими арт-журналистами.

Новые медиа и интернет СМИ.

Актуальные проблемы и тенденции развития Интернета. Поисковые системы Яндекс, Рамблер, *Google*: сравнительные характеристики.

Поиск по сайтам. Поиск аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в Интернете.

Редакционная политика в отношении аудитории.

Средства массовой информации и рынок. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Формы организации медиабизнеса. Работа редакции с читателями. Работа с редакционной почтой.

Планирование собственного медиапродукта.

Работа с сайтом. Распределение обязанностей. Планирование медиапродукта, его структуры, рубрик, разделов.

Аналитические жанры журналистики

Основные черты аналитических жанров. Статичный анализ. Причинно-следственный анализ. Исследование прошлого (предыстории) факта и поиск причин. Прогнозирование последствий. Основные способы доказательства.

Журналистское расследование

Этапы и методика проведения журналистского расследования. Получение предварительной информации. Конкретизация задач и целей журналистского расследования. Формирование расследовательской гипотезы. Методы проверки гипотезы. Юридическая и физическая безопасность журналиста при проведении журналистского расследования. Источники информации в журналистском расследовании. Документ как основной источник информации. Принципы безопасности проведения журналистского расследования.

Критическая статья.

Структура. Отличительные свойства. Аргумент. Контраргумент. Тезис. Двусторонняя аргументация. Объективное мнение. Точка зрения. Мнения.

Рецензия.

Рецензия как жанр журналистики. Жанровые особенности. Процесс создания рецензии. Типология. Знаменитые рецензенты. Рецензия сегодня. Рецензии в интернете.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.

Повторение основных жанров журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, путевые заметки. Сатирические жанры: очерк и фельетон. Аналитические жанры. Журналистское расследование. История и современное развитие жанра журналистики. Влияние Internet на развитие жанров печатной журналистики.

Ораторское искусство.

Естественное красноречие. Свойства ораторской речи. Влияние психики на качества ораторской речи. Тренинги на развитие речи.

Психология журналистики.

Значение науки для понимания психологических механизмов функционирования СМИ как сферы коммуникации и оптимизации практики. Основные понятия психологии журналистики. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ. Аудитория как социально-психологическая общность, особенности восприятия медиатекстов.

Мировая журналистика: опыт, проблемы, перспективы развития

Панорама ведущих зарубежных СМИ. Анализ публикаций в зарубежных СМИ; анализ публикаций о зарубежных СМИ. Феномен творчества и политики. Мировая журналистика как часть общественного движения. Проблемы и тенденции развития зарубежных СМИ.

Презентация собственного медиа-продукта.

Общий сбор. Творческое представление своего издания. Тематическая игра «Голая правда».

Цели журналистской деятельности.

Масштаб поставленных целей. Интересы потребителя журналистской продукции. Влияние на сознание читателя. Постановка личных целей в будущей журналистской деятельности.

Защита проектов, составление портфолио.

Защита проектов, способов его реализации, сбор материала, составление портфолио, «Портфель творческих достижений».

Социально-значимая деятельность.

Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми

Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края.

Участие в конкурсе начинающих журналистов «Точка отрыва»; Фестивале школьной печатаной и электронной прессы «Золотое перо»; Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса», встречи с известными журналистами.

Консультации по написанию журналистских материалов.

Индивидуальные консультации в режиме on-line по освоенным темам. Консультации со специалистами. Личные индивидуальные консультации.

Работа с сайтом.

Посещение мероприятий и написание статей. Редактирование статей. Модерация контента сайта.

Список методической литературы

1. *Амонашвили, Ш.А.* Педагогическая симфония. М., 2002.
2. *Белых, Г.Г.* Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
3. *Воспитательная деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Сластенина и И.А. Колесниковой.* М.: Издательский центр «Академия», 2005.
4. *Гоне, Ж.* Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
5. *Грабельников, А.А.* Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
6. *Дополнительное образование детей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева.* М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.
7. *Кон, И.С.* Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
8. *Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
9. *Корчак, Я.* Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
10. *Косолапова, Л.А.* Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
11. *Косолапова, Л.А.* Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.

12. *Мальцева, Э.А.* Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф... док. пед. наук. Ижевск, 2006.
13. *Петрова, Г.М.* Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
14. *Поляков, С.Д.* Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
15. *Попова, С.* А в 18 лет редактор уходит на пенсию!// Первое сентября.2002. № 45. С. 3.
16. *Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. М., 1993. Т. 1.*
17. *Сулейманова, С.* Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф... канд. пед. наук. Пермь, 2004.
18. *Тетерский, С.В.* Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
19. *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф... док. пед. наук. М., 2008.
20. *Френе, С.* Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
21. *Щукина, Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. М.: Просвещение, 1979.

Список литературы, рекомендуемой для обучающихся

1. *Грабельников А.А.* Работа журналиста в прессе. М., 2001.
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. М., 2002.
3. *Есин Б.И., Кузнецов И.В.* Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
4. Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2001.
5. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. М., 2001.
6. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

7. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
8. *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М., 2001.
9. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2000.
10. *Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. М., 1999.
11. *Ситников В.П.* Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.
12. 1702–2002. Из века в век. Из истории русской журналистики. Под ред. Б. И. Есина. М., 2002.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Пер. с англ. М., 1998.
14. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати/А.А. Тертычный. М., 2002.