

Министерство образования и науки Пермского края  
Государственное автономное учреждение дополнительного образования  
«Краевой центр художественного образования «Росток»



Новая редакция утверждена  
на заседании педагогического совета  
Протокол №13 от "15" сентября 2017 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.Г. Семакина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Арт-журналистика»

Возраст обучающихся – 13-17 лет

Срок реализации – 2 года

Год разработки: 2013

Автор-составитель:  
Горбунова Маргарита Владимировна,  
педагог дополнительного образования

г. Пермь, 2017

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....              | 3  |
| 1.1. Направленность программы.....         | 3  |
| 1.2. Актуальность.....                     | 3  |
| 1.3. Новизна.....                          | 3  |
| 1.4. Педагогическая целесообразность.....  | 4  |
| 1.5. Цели и задачи.....                    | 4  |
| 1.6. Возрастные особенности учащихся.....  | 6  |
| 1.7. Сроки организации.....                | 6  |
| 1.8. Режим занятий.....                    | 6  |
| 1.9. Формы организации занятий.....        | 6  |
| 1.10. Виды деятельности.....               | 6  |
| 1.11. Основные методы обучения.....        | 8  |
| 1.12. Ожидаемые результаты.....            | 11 |
| 1.13. Педагогический мониторинг.....       | 12 |
| 1.14. Формы подведения итогов.....         | 14 |
| 1.15. Условия реализации программы.....    | 14 |
| 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН                |    |
| 2.1. Первый год обучения.....              | 15 |
| 2.2. Второй год обучения.....              | 22 |
| 3. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ..... | 30 |

## Пояснительная записка

За последнее время информационное поле Пермского края значительно расширилось, и сейчас оно выглядит достаточно разнообразно. Сегодня в городе Перми зарегистрировано более 350 средств массовой информации. Пермская журналистика сделала шаг вперед: возрастает количество интернет-изданий, растет число квалифицированных специалистов в этой области. В связи с информационным изменением структуры общества появляются новые медиаплатформы, а актуальные информационные технологии становятся инструментами для познания мира.

В связи с этим возрос интерес к профессии журналиста. Журналистика выступает как одно из средств социализации молодого поколения. Все большее число выпускников определяет свой выбор в пользу этой профессии, учащимся интересно создавать собственные СМИ на базе школ, модерировать работу школьных сайтов, вести личные блоги в интернете или страницы в социальных сетях. Именно поэтому мы можем говорить о том, что существуют различные мотивы участия детей в юнкорской деятельности, которые можно использовать для того, чтобы направить внутренний потенциал и возможности ребенка в нужное направление. Именно поэтому мы можем отметить **социально-педагогическую направленность программы**, так как ребята учатся общаться с разными людьми, учатся устанавливать контакты, работать в команде – тем самым развивая коммуникативные качества.

**Актуальность программы** определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, профессиональной этики и эстетики слова, именно поэтому программа называется «Арт-журналистика». Дети постигают не только культуру человеческих отношений, но и приобщаются к искусству, посредством введения в «журналистскую ситуацию», которая может иллюстрировать поток информации как культурный повод.

**Новизна** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в *индивидуальном деятельностном подходе*. Это значит, что каждый из участников образовательного процесса может обобщать и

систематизировать свой практический журналистский опыт и выходить на теоретический уровень;

- *сбор портфолио с журналистскими материалами*, которые можно будет представить для устройства на работу или при поступлении

- *уровневый подход* возможность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих переходить обучающемуся с уровня на уровень при условии выполнения контрольных заданий и тестов, участия в конкурсах, форумах, фестивалях, активное участие в общественно-значимой деятельности;

- *ведение учебных практик во взрослых изданиях*, выполнение журналистских заданий «больших редакций»;

- *применяются новые формы работы*, связанные с компьютерными технологиями. Творческие встречи и пресс-конференции с представителями СМИ из других регионов проходят в форме «телемостов» с использованием интернет-технологий. Индивидуальные консультации: редактирование текстов, ответы на интересующие вопросы, дополнительная информация – все это может проводиться в режиме on-line;

- *включение в учебно-тематические планы программы раздела «Социально-значимая деятельность»*, позволяющего не только освещать проблемы, но и участвовать в их решении, а также пробовать себя в организации и проведении конкурсов и творческих встреч по журналистике;

- *расширение образовательного пространства обучающихся*, на основе сотрудничества с автономной некоммерческой организацией «Юнпресс-Пермь»;

- *посещение выставок, музеев, арт-резиденций*, культурных мероприятий г. Перми.

Даная программа дополнительного образования **педагогически целесообразна** т.к. изучение арт-журналистики способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

- *личностные* (самосовершенствования, поиск своего «Я»);

- *коммуникативные* (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- *информационные* (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- *ценностно-смысловые* (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- *социально-трудовые* (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- *учебно-познавательные* (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- *общекультурные* (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Следует отметить, что коммуникативные, социально-трудовые и учебно-познавательные цели будут реализовываться посредством использования технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

**Цель программы:** содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности редакции подросткового медиахолдинга.

#### **Задачи программы:**

##### *Обучающие:*

- ознакомить с основами теории журналистики;
- ознакомить с особенностями арт-журналистики;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- дать знания по истории журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- выработать навыки корреспондента, редактора, бильд-редактора, корректора;
- научить освещать культурные события;
- научить приемам общения;

##### *Воспитывающие:*

- сформировать устойчивую мотивацию к обучению по программе дополнительного образования «Арт-журналистика»;
- способствовать формированию эстетического вкуса и самостоятельного восприятия искусства;
- пробудить интерес к культурным, социальным, актуальным событиям, происходящим в мире, крае, городе, образовательном учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

*Развивающие:*

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- содействовать развитию умения принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы для материала.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Арт-журналистика» разработана в 2013 году.

В процессе разработки программы было проанализировано несколько аналогичных программ, реализуемых в различных учреждениях дополнительного образования: программа редакции детской газеты «Дворовый вестник» (Косолапова Д.И., Пермь, 2010); программа «Юнкор» (Петрова Г.М., Краснокамск, 2003); программа «Школы юных журналистов» (Ханова Н.А., Былева Н.В., Пермь, 2011); образовательная программа дополнительного образования «Журналистика» (Черникова П.В., 2010).

Новая редакция программы доработана на основе нормативно-правовых документов:

- Государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 годы (от 15.05.13);
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Пермского края от 20.11.2014 № СЭД-26-01-04-1007 «Об утверждении положения об авторской образовательной программе»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015г. № 09-3242 «О направлении информации».

Анализ имеющихся образовательных программ определил **актуальность** разработки программы дополнительного образования «Арт-журналистика», позволяющей каждому ребенку в возрасте от 13 до 17 лет реализовать потребности в общении, продуктивной социально-значимой деятельности, погружении в культурно-образовательную среду Перми и Пермского края и творческой самореализации в условиях современной информационной структуры общества. В детских и подростково-

молодежных СМИ не в полной мере используются информационные технологии и Интернет, что мешает более оперативному обмену информацией, получению знаний посредством методик, реализуемых в режиме on-line, программа дополнительного образования «Арт-журналистика», путем включения в нее подобных консультаций решает эту проблему.

Программа адресована подросткам 13-17 лет. В программе учтены возрастные особенности учащихся. Например, для *старшего подростка* становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Стремление к самоутверждению себя в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах. У старшего подростка образ Я противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения.

*Для юношей и девушек* ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения. Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время,



по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых - помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбирать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия в полной мере обеспечивает образовательная программа «Арт-журналистика».

Срок реализации образовательной программы – 2 года. 1 год обучения – 144 часа, второй год обучения – 144 часа. Для обучения принимаются все желающие. Основная форма организации деятельности детей - групповые занятия и индивидуальные консультации. Групповые занятия проводятся по два академических часа два раза в неделю. Время на индивидуальные консультации рассчитываются из расчета 0,5 часа на одного обучающегося.

Опора на различные **виды деятельности**, при реализации программы дополнительного образования «Арт-журналистика», особенности ее содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса:

***Учебные занятия (основа – познавательная деятельность):***

Эффективное освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит при организации «*обучения-дискуссии*». Логично использовать в этих целях *мини-лекцию*, которая позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне занятия, тем самым демонстрировать принцип связи предмета обсуждения с жизнью.

*Обобщающая лекция* демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

*Рассказ-показ* осуществляется с применением наглядных пособий.

*Учебная беседа* применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

*Обобщающая беседа* используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

*Дебаты*, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб, дискуссия, мозговой штурм*.

*Экскурсия*, форма организации обучения в условиях редакции СМИ, музея, выставки с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов и явлений действительности; *творческая встреча, круглый стол* со специалистами в области журналистики.

***Самостоятельная работа (основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога):***

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

*индивидуальное самообучение* - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам.

*парное взаимообучение* - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется *подготовка обучающимися выступлений* - отрабатываются такие виды деятельности, как техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; *просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций*;

*самоорганизующийся коллектив* - редакция газеты, в которой сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят номер к выпуску. В такой же форме проходит *разработка моделей, проектов*.

***Социальные практики (основа – социальные отношения):***

*Посещение культурно-массовых мероприятий*, расширяющие представления о ценностях интересах, стиле взаимоотношений других людей.

*Участие обучающихся в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых участниками второго года обучения*. Эта форма работы позволяет устанавливать партнерские отношения между старшими и младшими, учитывать интересы всех сторон;

***Профессиональные пробы (основа – учебно-профессиональная деятельность):***

*Встречи с известными журналистами*, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

*Участие в конкурсах, фестивалях, слетах*. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

***Работа в режиме on-line (основа – познавательная и коммуникативная деятельность)***

*Индивидуальные консультации в режиме on-line*. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

*Пресс-конференция в режиме on-line* позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

**Основные методы обучения** в дополнительной образовательной программе «Арт-журналистика» обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики

методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского<sup>1</sup>. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

**Когнитивные методы**, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

*Метод эмпатии* (вживания в изучаемые объекты) позволяет почувствовать и познать объект изнутри. Наблюдение объекта переходит в самонаблюдение обучающегося, которому удается отождествить себя с объектом.

*Метод смыслового видения* позволяет понять (увидеть) первопричину объекта, заключенную в нем идею, первосмысл, т.е. внутреннюю сущность объекта. Упражнения по применению данного метода приводят к развитию у обучающегося таких качеств, как интуиция, инсайт, озарение, что важно при создании журналистского материала.

*Метод образного видения* – эмоционально-образное исследование объекта. Предполагается, глядя на фигуру, слово или реальный объект, нарисовать увиденные в них образы, описать, на что они похожи. Этот метод наиболее важен при написании статей в направлении «Арт-журналистика».

---

<sup>1</sup> Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

*Метод символического* видения заключается в отыскании или построении обучающимся связей между объектом и его символом.

*Метод эвристических вопросов* предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

*Метод сравнения* применяется для сравнения разных версий обучающихся с культурно-историческими аналогами, данными ведущих специалистов в области журналистики.

*Метод эвристического наблюдения* ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

*Метод фактов* учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от псевдофактов, что важно для журналиста.

*Метод исследования* предполагает алгоритмизацию деятельности обучающихся. Предлагается самостоятельно изучить объект по следующему плану: цель исследования – план работы – факты об объекте – опыты, рисунки опытов, новые факты – возникшие вопросы и проблемы – версии ответов, гипотезы – рефлексивные суждения, осознанные способы деятельности и результаты – выводы.

*Метод конструирования понятий* начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт – совместно сформулированное определение понятия.

*Метод гипотез* помогает сконструировать версии ответов на вопрос или проблему.

*Метод прогнозирования* применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

*Метод ошибок* предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

*Метод конструирования теорий* обеспечивает развитие образовательного процесса в следующей последовательности теоретических обобщений: факты – вопросы о них – гипотезы ответов – построение теоретической модели – следствия модели – доказательства модели (гипотезы) – применение модели – сопоставление модели с культурными аналогами.

*Креативные методы* обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

*Метод придумывания* – это способ создания неизвестного ранее обучающимся продукта в результате их определенных умственных действий.

*Метод «Если бы...»* предполагает составить описание того, что произойдет, если в мире что-либо изменится.

*Метод образной картины* воссоздает такое состояние обучающегося, когда восприятие и понимание изучаемого объекта сливаются, происходит его целостное, нерасчлененное видение. Таким образом, обучающийся мыслит различными масштабами, соотносит свои знания из разных областей наук, ощущает смысл реальности.

*Метод гиперболизации* строится на увеличении или уменьшении объекта познания, его отдельных частей или качеств.

*Метод агглютинации* предлагает соединение несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов.

«Мозговой штурм» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

*Метод морфологического ящика* помогает находить новые, неожиданные идеи путем составления комбинаций известных и неизвестных элементов.

**Методы организации учения** представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

*Метод ученического целеполагания:* выбор учениками целей, классификация целей с последующей детализацией, обсуждение целей на реалистичность, достижимость.

*Метод планирования* предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

*Метод создания образовательных программ* используется при составлении индивидуальной образовательной траектории.

*Метод нормотворчества* состоит в разработке обучающимися норм и правил индивидуальной и коллективной деятельности. Наиболее яркий пример – создание собственного этического кодекса журналиста.

*Метод рецензий* позволяет критически взглянуть на образовательный продукт других членов редакции.

*Метод контроля.* В лично-ориентированном обучении образовательный продукт юного журналиста и редактора оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем большего научно- культурно- значимого отличия от известного продукта удастся добиться обучающемуся, тем выше оценка продуктивности его образования.

*Метод рефлексии* помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

*Метод самооценки* вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

### **Ожидаемые результаты:**

По итогам освоения программы обучающиеся:

*знают:*

- основы теории журналистики и арт-журналистики;
- основы истории журналистики;

*умеют:*

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

*владеют:*

- основными жанрами журналистики;
- приемами общения;
- навыками корреспондента, редактора, бильд-редактора, корректора;
- умениями учебно-исследовательской работы;

*демонстрируют:*

- начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- активной жизненной позиции;
- гуманистические ценности;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной - работы в команде (редакции);
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- культуры общения в коллективе;
- физическое и психическое здоровья;
- логического мышления и памяти;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

*проявляют:*

- устойчивую мотивацию к обучению по программе;



- интерес к культурным, социальным и актуальным событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

### **Педагогический мониторинг**

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится: на этапе вхождения ребенка в образовательную программу; на каждом учебном занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого полугодия.

Параметрами мониторинговых исследований являются: мотивы; предметная компетенция; коммуникативная компетенция; деятельностная компетенция; личностная компетенция; социальная компетенция; достижения обучающихся.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

|    | <b>Параметр</b> | <b>Ожидаемые результаты</b>   | <b>Методики отслеживания результата</b> |
|----|-----------------|---|---|
| 1. | Мотивы          | <b>проявляют:</b><br>- устойчивую мотивацию к обучению по программе | – закрытая анкета<br>– беседа           |

|    |                             |   |  |
|----|-----------------------------|---|--|
| 2. | Предметная компетенция      | <p><b>знают:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории журналистики и арт-журналистики</li> <li>- основы истории журналистики</li> </ul> <p><b>владеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными жанрами журналистики</li> <li>- навыками корреспондента редактора, бильд-редактора, корректора</li> <li>- начальными навыками анализа печатных и электронных СМИ</li> <li>- внимание, речь</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– тестирование</li> <li>– анализ продуктов детского творчества</li> <li>– дидактическая игра</li> <li>– ролевая игра</li> <li>– решение ситуаций</li> </ul> |
| 3. | Коммуникативная компетенция | <p><b>владеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными умениями;</li> </ul> <p><b>демонстрируют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение работать в команде (редакции)</li> <li>- культуру общения в коллективе</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений)</li> </ul>   |
| 4. | Деятельностная компетенция  | <p><b>умеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы</li> </ul> <p><b>владеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями учебно-исследовательской работы</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений);</li> <li>– анализ продуктов детского творчества;</li> </ul>                                       |

|    |                               |   |  |
|----|-------------------------------|---|--|
| 5. | <p>Личностная компетенция</p> | <p><b>демонстрируют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активную жизненную позицию</li> <li>- гуманистические ценности</li> <li>- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной совместной деятельности</li> <li>- адекватную самооценку и оценку окружающих</li> <li>- физическое и психическое здоровья</li> </ul> <p><b>умеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать</li> </ul> <p><b>проявляют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логическое мышление и профессиональную память</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Тест Рокича;</li> <li>– Тест Дембо-Рубинштейна</li> <li>– решение ситуаций</li> <li>– опросник «Направленность личности» В.Смекала, М.Кучеры</li> <li>– тест «Самооценка» по Е.И. Рогову</li> </ul> |
|----|-------------------------------|---|--|

|    |                        |  |  |
|----|------------------------|--|--|
| 6. | Социальная компетенция | <p><b>проявляют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе</li> </ul> <p><b>демонстрируют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изменение роли в детской редакции: журналиста, активного журналиста, ведущего рубрики, редактора газеты;</li> <li>– изменение роли в процессе социального проектирования: инициатор, организатор, исполнитель</li> </ul> <p><b>Участвуют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в волонтерской деятельности</li> <li>– в мероприятиях в качестве вожатых, кураторов, тьютерство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции, написание и реализация социальных проектов</li> </ul> | <p>- педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений);</p> |
|----|------------------------|--|--|

|    |                        |  |   |
|----|------------------------|--|---|
| 7. | Достижения обучающихся | <p><b>участвуют</b> в конкурсах городского, краевого, российского уровня;</p> <p><b>имеют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>публикации:</b> от одной до нескольких на сайте ГАУДО КЦХО «Росток», выпуск собственной газеты, написание материалов, фотоотчеты с мероприятий.</li> <li>– <b>победы,</b> награды в мероприятиях городского, краевого уровня;</li> <li>– <b>завершенную исследовательскую работу,</b> отмеченную наградой.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– педагогическое наблюдение (на основе карты наблюдений);</li> <li>– анализ продуктов детского творчества;</li> <li>– рейтинг</li> </ul> |
|----|------------------------|--|---|

**Формами подведения итогов** работы могут быть творческая работа, написанные и опубликованные статьи на сайте, выпуск газеты, видео, радиовыпуск, отмеченное сертификатами и грамотами участие в различных фестивалях, конкурсах начинающих журналистов, тесты и различные рефлексии.

### **Условия реализации программы**

Для успешной реализации образовательной программы «Арт-журналистика» необходимо:

- наличие учебной аудитории, оснащенной столами, стульями, учебной доской, оргтехникой (компьютеры с выходом в Интернет, сканер, принтер, ксерокс, мультимедиапроектор);
- диктофоны, флеш-карты, фотоаппараты;
- библиотека методических изданий, детских и взрослых изданий для использования на учебных занятиях и организации самостоятельной работы; расходные материалы (бумага формата А4 (белая, цветная); картриджи для издания газеты).

## Методическое обеспечение программы

Информационно-методическое обеспечение образовательной программы складывается из процесса и результата разработки методических и дидактических средств обучения. Их разработка, накопление и систематизация зависят от содержания программы. Исходя из этого набор дидактических средств обучения постоянно пополняется педагогом и обучающимися.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ Теория журналистики

| №  | Наименование темы                                  | Количество часов |        |          | Содержание и форма занятий  |
|----|--|------------------|--------|----------|---|
|    |  | Всего            | Теория | Практика |   |
| 1. | Вводное занятие.                                   | 2                | -      | 2        | Беседа. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Тренинги на знакомство, сплочение коллектива.<br>Игра «Заветный конверт»<br>Инструктаж по ТБ и ПБ. |
| 2. | Профессия журналист                                | 2                | -      | 2        | Деловая игра «Портрет современного журналиста»<br>Обобщающая лекция «Профессия журналист»   |
| 3. | Возникновение и развитие журналистики              | 4                | 2      | 2        | - Историческая игра «Журналистский артефакт»;<br>- учебные беседы;  |
| 4. | Виды СМИ. Планирование собственного медиапродукта. | 4                | 2      | 2        | - Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ»;<br>Деловая игра «Молодёжное масс-медиа».   |
| 5. | Введение в «Арт-журналистику»                      | 8                | 2      | 6        | - учебная лекция<br>- экскурсия в музей современного искусства «Ретт»<br>- встреча со специалистом<br>- первый опыт написания статей                      |
| 6. | Печатные издания как один из видов СМИ             | 2                | -      | 2        | - Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в XXI веке»;  |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 7.  | Типология печатных СМИ  | 2 | - | 2 | Рассказ-показ печатных СМИ с элементами исследования<br>Работа по группам,<br>проведение сравнительного анализа печатных СМИ  |
| 8.  | Особенности детских и подростково-молодежных СМИ<br>Работа над собственным изданием | 4 | - | 4 | - Учебная беседа;<br>- творческая встреча с представителями «Юнпресс-Пермь»;<br>- учебные практики  |
| 9.  | Структура журналистского материала  | 4 | 2 | 2 | Практикум; защита моделей (структур) журналистского материала;<br>Разработка единой модели (структуры)<br>Обобщающая учебная беседа   |
| 10. | Заголовок журналистского материала  | 2 | - | 2 | Мини-лекция;<br>Практикум «Главная мысль»   |
| 11. | Жанры журналистики.<br>Группа информационных жанров                                 | 2 | - | 2 | Мини-лекция<br>Практикум «Классификация жанров»   |
| 12. | Информация как жанр журналистики  | 2 | - | 2 | Практикум «Информация в газете: правда или реальность»<br>Обобщающая беседа   |
| 13. | Заметка как жанр журналистики   | 2 | - | 2 | Практикум «Заметка в газете»<br>Обобщающая беседа   |
| 14. | Интервью как жанр журналистики  | 4 | 2 | 2 | - Мини-лекция;<br>Ролевая игра «Интервьюер»<br>Практикум «Анализ опубликованных интервью»<br>Самостоятельная работа «Журналистское задание»<br>Игровая пресс-конференция<br>Обобщающая беседа |
| 15. | Опрос как жанр журналистики   | 2 | 1 | 1 | Мини-лекция<br>Практикум «Актуальный опрос»<br>Игра «3 вопроса друзьям»<br>Самостоятельная работа «Журналистское задание»<br>Обобщающая беседа  |

|     |                                       |    |    |    |   |
|-----|---------------------------------------|----|----|----|---|
| 16. | Репортаж как жанр журналистики        | 2  | 0  | 2  | Просмотр телерепортажа<br>Парное взаимодействие, выявление характерных черт репортажа.<br>Самостоятельная работа «Журналистское задание»<br>Обобщающая беседа |
| 17. | Верстка газеты.<br>Дизайн.            | 4  | -  | 4  | - встреча со специалистом по дизайну и верстке газеты<br>- обучающая практика   |
| 18. | Работа по созданию собственной газеты | 4  | -  | 4  | Решение проблемных ситуаций<br>Парное взаимодействие  |
| 19. | Выпуск газеты.<br>Представление.      | 2  | -  | 2  | Учебно-тематическая игра «Голая правда»   |
| 20. | Тележурналистика.                     | 10 | 2  | 8  | - творческие встречи со специалистами<br>- экскурсия на телеканал «Ветта» и «ГТРК – Пермь»<br>- учебные практики  |
| 21. | Социально-значимая деятельность       | 4  | -  | 4  | Творческие встречи с детскими коллективами, известными журналистами.<br>Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми                                     |
|     | ИТОГО                                 | 72 | 13 | 59 |   |

#### Работа с сайтом

| Форма работы   | Содержание   | Количество часов<br>неделя\год |
|--|--|--------------------------------|
| 1) написание статей<br>2) редактирование статей<br>3) модерация контента сайта<br>4) публикация материалов | - рецензии на спектакли, фильмы, книги, музыку<br>- публицистические статьи о месте музея в современном мире<br>- аналитические статьи на общественно-политические и социальные проблемы | 2\72                           |



## Содержание изучаемого курса

### *Вводное занятие.*

Тренинги на знакомство, сплочение коллектива. Целеполагание. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Инструктаж по ТП и ПБ. Заполнение заявлений. Перспективное планирование в форме игры «Заветный конверт».

### *Введение. Профессия журналист.*

Профессия журналист в мире других профессий. Качества характера, которыми должен обладать современный журналист. Специфика профессии журналист. Виды профессий, связанные с журналистикой. Портрет современного журналиста.

### *Возникновение и развитие журналистики.*

История возникновения журналистики в Древнем мире. Формы средневековой журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам как писатели (Д.Дефо, Дж.Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д.) Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в XX веке. Советская журналистика. Появление радио, телевидения, Интернет.

### *Виды СМИ. Планирование собственного медиапродукта.*

Понятие и признаки СМИ. Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Цифровые издания: электронные версии газет, издания на компакт-диске. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей.

*Введение в «Арт-журналистику».*

Культура. Искусство. Журналистика как искусство. Арт-журналистика в потоке информации. Арт-критика. Арт-объекты. Арт-порталы. Музеи искусства и специализированные журналы по искусству («Rolling stone», «The ART», «Диалог искусств», «Искусство») Игровая журналистика. А.К. Троицкий. А.Архангельский. В. Соловьев-Спаский, И. Козлов.

*Печатные издания как один из видов СМИ*

Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в XXI веке.

*Типология печатных СМИ*

Типы печатных СМИ: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); по содержательному наполнению (качественная и массовая).

*Особенности детских и подростково-молодежных СМИ*

Понятие детских и подростково-молодежных СМИ. Виды детских и подростково-молодежных СМИ (по учредителю; по степени участия взрослых в процессе создания СМИ). Характерные черты детских и подростково-молодежных СМИ. Общее и различное в детской и взрослой прессе.

*Структура журналистского материала*

Проблемы журналистского текста. Понятие текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста.

Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

### *Заголовок журналистского материала.*

Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных пунктов. Тематические заголовки, параллельные тексту. Заголовки, сливающиеся с текстом. Система заголовков.

### *Жанры журналистики. Группа информационных жанров.*

Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров.

### *Информация как жанр журналистики.*

Особенности информации как жанра журналистики. Факт как основа информации. Три главных вопроса информации. Виды информации. Краткая информация. Расширенная информация. Хроника. Анонс.

### *Заметка как жанр журналистики.*

Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

### *Интервью как жанр журналистики.*

Особенности интервью как жанра журналистики. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Интервью с числом участников больше двух. Контр-вью. Круглый стол. Пресс-

конференция. Интервью с самим собой. Интервью на расстоянии. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост (радиомост). Правила подготовки, проведения и написания интервью.

#### *Опрос как жанр журналистики.*

Опрос как вид массового интервью. Виды опроса. Полный. Репрезентативный. Нерепрезентативным. Анкета. Правила подготовки и проведения опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

#### *Репортаж как жанр журналистики.*

Особенности репортажа как жанра журналистики. Характерные черты репортажа. Эффект присутствия. Эффект соучастия. Приемы написания репортажа.

#### *Верстка газеты. Дизайн.*

Два понятия – «оформление газеты» и «дизайн газеты». Композиционно-графическая модель. Стиль заголовка. Инфографика для иллюстрации статьи. Компьютерная вёрстка. Оптимальная ширина колонок. Приведение полос в порядок. Постоянные элементы. Шрифты. Вид верстки. Линейки. Заголовки. Иллюстрации.

#### *Работа по созданию собственной газеты.*

Название газеты. Рубрики. Главный редактор. Ответственные за выпуск. Корректор. Корреспондент. Верстальщик. Материал. Статья. Диаграммы. Статистика.

#### *Выпуск газеты. Представление.*

Общий сбор. Творческое представление своего издания. Тематическая игра «Голая правда».

### *Тележурналистика.*

Основы тележурналистики: в кадре (стендап, стрит-ток, лайф). Работа по созданию видеосюжета. Специфика работы в кадре. Встречи с практикующими тележурналистами.

### *Социально-значимая деятельность.*

Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми

*Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края.*

Участие в конкурсе начинающих журналистов «Точка отрыва»; Фестивале школьной печатаной и электронной прессы «Золотое перо»; Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса», встречи с известными журналистами.

### *Консультации по написанию журналистских материалов.*

Индивидуальные консультации в режиме on-line по освоенным темам. Консультации со специалистами. Личные индивидуальные консультации.

### *Работа с сайтом.*

Посещение мероприятий и написание статей. Редактирование статей. Модерация контента сайта.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ  
ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ  
**Теория журналистики**

| №  | Наименование темы                              | Количество часов |        |          | Форма занятий  |
|----|--|------------------|--------|----------|--|
|    |  | Всего            | Теория | Практика |  |
| 1. | Вводное занятие                                | 2                | -      | 2        | Беседа. Знакомство с тематическим планом, расписанием.<br>Игра «Заветный конверт»<br>Инструктаж по ТБ и ПБ.  |
| 2. | Радиожурналистика                              | 10               | 4      | 6        | - учебная лекция<br>- экскурсия на радио ПГНИУ<br>- учебные практики   |
| 3. | Этика юного журналиста                         | 4                | -      | 4        | Тренинги<br>Решение проблемных ситуаций<br>- Написание эссе «Профессиональный долг журналиста»;<br>- дебаты «При отсутствии самоцензуры цензура является условием существования демократической прессы»;<br>- суд над этическими ошибками журналистов. |
| 4. | Правовые основы журналистики<br>Закон РФ о СМИ | 2                | -      | 2        | - знакомство с основным законом о СМИ<br>- оксфордские дебаты: «Знай свои права!»<br>- решение проблемных ситуаций<br>- изучение практики судебных разбирательств по делам СМИ   |
| 5. | Речевая культура и грамотность журналиста      | 2                | -      | 2        | Самостоятельная работа со СМИ «Найди и исправь»;<br>- самостоятельная работа над «чужими» ошибками;<br>- деловая игра «Словарь»;<br>- ринг «Грамотей»;   |
| 6. | Виды вычитки текста и редакторской правки.     | 2                | -      | 2        | Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Стилистические ошибки.<br>- Практикум  |
| 7. | Арт-журналистика.                              | 2                | -      | 2        | - углубленное знакомство с   |

|    |   |   |   |   |  |
|----|---|---|---|---|--|
|    |   |   |   |   | теорией Арт-журналистики<br>- конкурс на лучший журналистский Арт-объект и его описание  |
| 8. | Новые медиа и интернет СМИ                  | 2 | - | 2 | - сопоставительная характеристика типов СМИ<br>- дискуссия: на сколько оперативен интернет в наши дни.<br>- учебная лекция   |
| 9. | Редакционная политика в отношении аудитории | 2 | - | 2 | Самостоятельная работа с литературой<br>Учебная беседа<br>Мозговой штурм «Пути развития редакции»  |
| 10 | Планирование собственного медиапродукта.    | 4 | 2 | 2 | - Деловая игра «Молодёжное масс-медиа», дискуссии, беседы, решение проблемных ситуаций   |
| 11 | Аналитические жанры журналистики            | 4 | 2 | 2 | Творческая встреча с журналистом-аналитиком из пермских СМИ<br>Самостоятельная работа со словарем<br>Практикум по отработке аналитических умений   |
| 12 | Журналистское расследование                 | 4 | 2 | 2 | Мини-лекция<br>Групповая работа с документами<br>Дискуссия «Этика журналистского расследования»<br>Практикум «Журналистское расследование»<br>Самостоятельная работа: журналистское задание<br>Обобщающая беседа |
| 13 | Критическая статья                          | 2 | - | 2 | - выдвижение и аргументация спорных тезисов, связанных с культурой, искусством<br>- заполнение содержательной таблицы<br>- мини-лекция<br>- практикум по написанию   |

|    |  |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|
|    |  |   |   |   | критической статьи  |
| 14 | Рецензия   | 4 | 2 | 2 | - мини-лекция, знакомство с особенностями написания рецензии<br>- посещение театра<br>- учебный практикум по написанию рецензии   |
| 15 | Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. | 2 | 2 | - | Обобщение материала по теме: структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды».<br>- работа по подгруппам по созданию универсальных схем   |
| 16 | Ораторское искусство   | 2 | - | 2 | Мастер-класс: искусство публичного выступления. Дискуссия: журналист и актер: разные профессии, одни правила.   |
| 17 | Психология журналистики  | 4 | 2 | 2 | - психологический тренинг<br>- мини-лекция «Основные понятия психологии журналистики»<br>- подготовка к собственному психологическому мини-исследованию   |
| 18 | Мировая журналистика: опыт, проблемы, перспективы развития     | 4 | - | 4 | Самостоятельная работа с кейсами: анализ публикаций в зарубежных СМИ; анализ публикаций о зарубежных СМИ;<br>Круглый стол «Проблемы и тенденции развития зарубежных СМИ»<br>- устные выступления по итогам работы с кейсами;<br>- коллаж «Панорама ведущих зарубежных СМИ»;<br>- схема «Тенденции развития зарубежных СМИ». |
| 19 | Презентация  | 2 | - | 2 | Учебно-тематическая игра  |



|    |  |    |    |    |  |
|----|--|----|----|----|--|
|    | собственного медиа-продукта            |    |    |    | «Голая правда»   |
| 20 | Цели журналистской деятельности        | 4  | -  | 4  | - тренинги<br>- психологические тесты<br>- Круглый стол с представителями пермских СМИ «Цели журналистской деятельности»             |
| 21 | Защита проектов, составление портфолио | 4  | -  | 4  | - защита проектов, способов его реализации<br>- сбор материала, составление портфолио<br>- «Портфель творческих достижений»          |
| 22 | Социально-значимая деятельность        | 4  | -  | 4  | Творческие встречи с детскими коллективами<br>Встречи с известными журналистами<br>Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми |
|    | ИТОГО                                  | 72 | 16 | 56 |  |

#### Работа с сайтом

| Форма работы   | Содержание   | Количество часов<br>неделя\год |
|--|--|--------------------------------|
| 1) написание статей<br>2) редактирование статей<br>3) модерация контента сайта<br>4) публикация материалов | - рецензии на спектакли, фильмы, книги, музыку<br>- публицистические статьи о месте музея в современном мире<br>- аналитические статьи на общественно-политические и социальные проблемы | 2\72                           |

## Содержание изучаемого курса

### *Вводное занятие.*

Тренинги на сплочение коллектива. Целепологание. Знакомство с тематическим планом, расписанием. Инструктаж по ТП и ПБ. Заполнение заявлений. Перспективное планирование в форме игры «Заветный конверт».

### *Радиожурналистика.*

Особенности радиожурналистики. История радиожурналистики. Функции радиовещания. Выразительные средства радиожурналистики. Жанры и формы радиожурналистики. Специфика работы радиоведущего. Программы для монтажа. Подкасты. Радиовыпуск.

### *Этика юного журналиста.*

Профессиональный долг журналиста. Этические нормы журналиста. Добро и зло в работе журналиста. Пути поиска информации. Цензура и самоцензура. Этический кодекс журналиста.

### *Правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.*

Правовые документы, регулирующие деятельность СМИ: конституция, закон РФ о СМИ.

### *Речевая культура и грамотность журналиста.*

Повторение стилистики. Речевые нормы. Правильность произношения, формообразования, построений предложений, употребления слов. Риторическая грамотность. Умение переключаться с одной сферы общения на другую. Работа над «чужими» ошибками.

### *Виды вычитки текста и редакторской правки.*

Редактор. Корректор. Повторение орфографии и пунктуации. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Стилистические ошибки.

#### *Арт-журналистика.*

Арт-объект. Журналистский текст, как искусство. Знакомство практикующими арт-журналистами.

#### *Новые медиа и интернет СМИ.*

Актуальные проблемы и тенденции развития Интернета. Поисковые системы Яндекс, Рамблер, *Google*: сравнительные характеристики.

Поиск по сайтам. Поиск аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в Интернете.

#### *Редакционная политика в отношении аудитории.*

Средства массовой информации и рынок. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Формы организации медиабизнеса. Работа редакции с читателями. Работа с редакционной почтой.

#### *Планирование собственного медиапродукта.*

Работа с сайтом. Распределение обязанностей. Планирование медиапродукта, его структуры, рубрик, разделов.

#### *Аналитические жанры журналистики*

Основные черты аналитических жанров. Статичный анализ. Причинно-следственный анализ. Исследование прошлого (предыстории) факта и поиск причин. Прогнозирование последствий. Основные способы доказательства.

### *Журналистское расследование*

Этапы и методика проведения журналистского расследования. Получение предварительной информации. Конкретизация задач и целей журналистского расследования. Формирование расследовательской гипотезы. Методы проверки гипотезы. Юридическая и физическая безопасность журналиста при проведении журналистского расследования. Источники информации в журналистском расследовании. Документ как основной источник информации. Принципы безопасности проведения журналистского расследования.

### *Критическая статья.*

Структура. Отличительные свойства. Аргумент. Контраргумент. Тезис. Двусторонняя аргументация. Объективное мнение. Точка зрения. Мнения.

### *Рецензия.*

Рецензия как жанр журналистики. Жанровые особенности. Процесс создания рецензии. Типология. Знаменитые рецензенты. Рецензия сегодня. Рецензии в интернете.

### *Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.*

Повторение основных жанров журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, путевые заметки. Сатирические жанры: очерк и фельетон. Аналитические жанры. Журналистское расследование. История и современное развитие жанра журналистики. Влияние Internet на развитие жанров печатной журналистики.

### *Ораторское искусство.*

Естественное красноречие. Свойства ораторской речи. Влияние психики на качества ораторской речи. Тренинги на развитие речи.

### *Психология журналистики.*

Значение науки для понимания психологических механизмов функционирования СМИ как сферы коммуникации и оптимизации практики. Основные понятия психологии журналистики. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ. Аудитория как социально-психологическая общность, особенности восприятия медиатекстов.

### *Мировая журналистика: опыт, проблемы, перспективы развития*

Панорама ведущих зарубежных СМИ. Анализ публикаций в зарубежных СМИ; анализ публикаций о зарубежных СМИ. Феномен творчества и политики. Мировая журналистика как часть общественного движения. Проблемы и тенденции развития зарубежных СМИ.

### *Презентация собственного медиа-продукта.*

Общий сбор. Творческое представление своего издания. Тематическая игра «Голая правда».

### *Цели журналистской деятельности.*

Масштаб поставленных целей. Интересы потребителя журналистской продукции. Влияние на сознание читателя. Постановка личных целей в будущей журналистской деятельности.

### *Защита проектов, составление портфолио.*

Защита проектов, способов его реализации, сбор материала, составление портфолио, «Портфель творческих достижений».

### *Социально-значимая деятельность.*

Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми

*Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края.*

Участие в конкурсе начинающих журналистов «Точка отрыва»; Фестивале школьной печатаной и электронной прессы «Золотое перо»; Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса», встречи с известными журналистами.

*Консультации по написанию журналистских материалов.*

Индивидуальные консультации в режиме on-line по освоенным темам. Консультации со специалистами. Личные индивидуальные консультации.

*Работа с сайтом.*

Посещение мероприятий и написание статей. Редактирование статей. Модерация контента сайта.

## Список методической литературы

1. *Амонашвили, Ш.А.* Педагогическая симфония. М., 2002.
2. *Белых, Г.Г.* Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
3. *Воспитательная деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Сластенина и И.А. Колесниковой.* М.: Издательский центр «Академия», 2005.
4. *Гоне, Ж.* Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
5. *Грабельников, А.А.* Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
6. *Дополнительное образование детей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева.* М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.
7. *Кон, И.С.* Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
8. *Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
9. *Корчак, Я.* Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
10. *Косолапова, Л.А.* Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
11. *Косолапова, Л.А.* Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.

12. *Мальцева, Э.А.* Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф... док. пед. наук. Ижевск, 2006.
13. *Петрова, Г.М.* Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
14. *Поляков, С.Д.* Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
15. *Попова, С.* А в 18 лет редактор уходит на пенсию!// Первое сентября.2002. № 45. С. 3.
16. *Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. М., 1993. Т. 1.*
17. *Сулейманова, С.* Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф... канд. пед. наук. Пермь, 2004.
18. *Тетерский, С.В.* Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
19. *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф... док. пед. наук. М., 2008.
20. *Френе, С.* Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
21. *Щукина, Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. М.: Просвещение, 1979.

#### **Список литературы, рекомендуемой для обучающихся**

1. *Грабельников А.А.* Работа журналиста в прессе. М., 2001.
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. М., 2002.
3. *Есин Б.И., Кузнецов И.В.* Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
4. Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2001.
5. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. М., 2001.
6. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.



7. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
8. *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М., 2001.
9. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2000.
10. *Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. М., 1999.
11. *Ситников В.П.* Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.
12. 1702–2002. Из века в век. Из истории русской журналистики. Под ред. Б. И. Есина. М., 2002.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Пер. с англ. М., 1998.
14. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати/А.А. Тертычный. М., 2002.