

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Краевой центр художественного образования «Росток»



Новая редакция утверждена
на заседании педагогического совета
Протокол №13 от "15" сентября 2017 г.

Председатель _____ Е.Г. Семакина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Основы медиаобразования. Медиадизайн»

Возраст обучающихся – 10-18 лет

Срок реализации – 5 лет

Год разработки: 2011

Автор-составитель:
Пиликина Инна Федоровна,
педагог дополнительного образования

г. Пермь, 2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	7
Актуальность программы	7
Отличительные особенности программы.....	8
Цель программы.....	9
Задачи программы	9
Возрастные особенности обучающихся.....	10
Концептуальные основы программы.....	10
Особенности организации образовательного процесса.....	10
Формы организации образовательного процесса.....	
Условия реализации программы.....	
Ожидаемые результаты.....	
Педагогический мониторинг	14
1 ГОД ОБУЧЕНИЯ	16
2 ГОД ОБУЧЕНИЯ	27
3 ГОД ОБУЧЕНИЯ	36
4 ГОД ОБУЧЕНИЯ	46
5 ГОД ОБУЧЕНИЯ	56
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ	69

ВВЕДЕНИЕ

В феврале 2008 года Указом Президента РФ была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Цель формирования и развития информационного общества в Российской Федерации – это повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Построение и развитие информационного общества диктует свои тенденции направлений обучения в сфере современного образования. Появление новых специальностей на рынке труда определяется развитием технического оснащения и внедрением новых информационных технологий во все сферы жизнедеятельности и производства. Широкое распространение web-ресурсов и мультимедийных продуктов породило потребность в квалифицированных специалистах визуальной коммуникации в сфере компьютерных технологий и аналитической переработки информации. Речь пойдёт о медиаобразовании, т.к. медиаобразование решает проблему воспитания полноценного гражданина, умеющего выстраивать отношения с масс-медиа, и через масс-медиа с другими институтами общества.

Медиаобразование (по определению профессора А.В.Федорова) – процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа): то есть развития культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники и т.д. Обретённая в результате медиаобразования медиакомпетентность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета, способствует лучшему пониманию языка медиакультуры.

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления:

1) медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, Интернет, электронных изданий;

2) медиаобразование будущих педагогов в образовательных учреждениях высшего образования;

3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в общеобразовательных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);

4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах;

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика);

6) самостоятельное непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека).

Детская студия компьютерной графики и анимации ViarmFilm (от древнего названия пермской земли Биармия) возникла в результате необходимости дать детям прикладные знания по использованию компьютера в учёбе и творчестве, обучить медиабезопасности. Для обучения в детской медиастудии в 2006 году была разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности. «Основы медиаобразования. Медиадизайн».

Процесс обучения в студии построен на выполнении какого-либо конкретного творческого задания, в ходе которого учащиеся получают теоретические знания и практические навыки.

Первой работой студии стал анимационный флэш-ролик для открытия детского театрального фестиваля «Прикамское Чудо» (2006г.) выполненный под руководством педагога студии. Тема проекта: пермские доисторические ящеры.

В 2008 году на Всероссийском детском кинофоруме «Бумеранг» (г.Туапсе) лауреатом конкурса в номинации «Мультипликационный фильм» стал анимационный фильм «Суми-э», созданный учащимися студии по рисункам учеников пятых-шестых классов СОШ №9 г.Перми в 2007 году. Фильм знакомил зрителей с японской графикой в стиле суми-э, японской поэзией и музыкой.

Следующая работа студии, отмеченная дипломом конкурса «Бумеранг» (г.Туапсе, 2009г.), – это видеофильм, посвящённый истории Пермского края. Работа выполнена при содействии Пермского краевого музея и передана в экспозицию музея. В ходе реализации этого проекта, для детей проводились экскурсии по экспозиции самого музея и в музейный исторический комплекс «Хохловка».

Фильм «Мой город Пермь» был отмечен дипломом Всероссийского детского конкурса «Десятая муза» (г.Туапсе, 2010г.).

При выборе тем творческих проектов детской медиастудии предпочтение отдаётся истории и культуре Перми и Пермского края, с целью вырастить наших детей патриотами, достойными людьми родного города и края.

Учащиеся студии принимают активное участие в краевых детских мероприятиях фото-, кино- видеотворчества: форумах, фестивалях и конкурсах различного уровня; их творческие работы отмечены дипломами и премиями.

Некоторые выпускники студии планируют выбрать свою будущую профессию в медиасфере – это режиссёр анимационного кино, тележурналист, фотограф.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Молодой человек в современном мире живёт в постоянном воздействии множества источников информации: реклама, гляцевые журналы, телевидение, кино с 3D-технологиями и, наконец, Интернет с его «социальными сетями». Часто они оказывают серьёзное влияние на восприятие мира нашим ребёнком, и не всегда это влияние конструктивно. Попытки оградить его от СМИ не только бесплодны, но и вредны. Но мы, взрослые, можем делиться с ним своим восприятием мира, быть искренними и, проявляя уважение к его взглядам, помочь сориентироваться и найти своё место в современном обществе.

Разработка и реализация программы дополнительного образования детей «Основы медиаобразования. Медиадизайн» ставит своей целью, используя психологические особенности подросткового возраста, способствовать, помимо общего личностного самоопределения детей и формирования гармоничной, социально адаптированной личности, профессионально сориентировать в сфере медиа.

Программа построена на активном применении технических средств обучения: фото-видео-аудио техники и оргтехники.

Данная программа предусматривает обучение уверенному использованию данных средств, что сейчас является необходимым условием эффективной учёбы, работы и даже простого общения, а также способствует уверенному ориентированию детей в мире информации. Фотоаппарат и видеокамера, микрофон служат для создания оригинального видео-аудио ряда. Принтер, видеопроектор, плеер – для воспроизведения, CD и флэш-карты – для хранения информации. Всеми этими свойствами обладает компьютер.

Компьютер стал частью нашей жизни. Это не только средство ускорения и упрощения многих технологических процессов, но и «окно в

бездну» – огромный мир возможностей получения, производства и передачи информации.

Компьютеры оказывают положительное влияние на жизнь современного общества и современного образования; их применение помогает детям более творчески подходить к учёбе. С помощью компьютера учащиеся могут выполнять домашние задания: осуществлять сбор информации в сети Интернет, перерабатывать накопленные материалы и создавать свой медиапродукт.

Школьная образовательная система предлагает детям относительно небольшой объём компьютерных знаний. Их увлечение компьютером в основном связано с играми и «социальными сетями», что может вызвать проблемы психологического порядка. Программа «Основы медиаобразования. Медиадизайн» включает в себя изучение пакета графических редакторов, которые позволяют самостоятельно, с помощью компьютера, изготовить такой сложный творческий проект как фотоколлаж, видеоклип, интерактивная презентация, сайт-визитка или даже собственная компьютерная игра, конечно с учётом возрастных особенностей учащегося, т.к. это всё-таки детское творчество. А понимание способов создания медиапродукта приводит к объективной его оценке. В образовательную программу «Основы медиадизайна» включена информация по медиабезопасности.

Особенности программы

Особенность данной программы заключается в соединении трёх важных составляющих: технической, психологической, культурологической. Техническая составляющая программы предусматривает обучение использованию различных технических средств (фото-видео-аудио техники, компьютера и т.п.) и компьютерных программ.

Психологическая составляющая основана на развитии творческих способностей, выработку уверенности в себе, в своих силах, в правильности

выбранного направления прилагаемых усилий и принимаемых решений. В процессе занятий используются техники, которые просты, эффективны, и успешно применимы в тренингах творческого мышления.

Культурологическая составляющая способствует развитию критического мышления посредством знакомства с историческим опытом различных представителей смежных дисциплин, таких как российский кинематограф, мультипликация, телевидение, дизайн.

Каждое направление работы дополняет друг друга, что является необходимым условием эффективной реализации данной образовательной программы.

Особенность образовательной программы детской студии компьютерной графики и анимации заключается в том, что она разработана для школьников средних и старших классов. В реализации данной программы участвуют дети в возрасте 10-15 лет. Срок реализации программы – 5 лет.

До сих пор подобные программы предлагались только для обучения студентов. Программа профессионально сориентирована на медиадизайн. Учащиеся в ходе практических занятий знакомятся с основными специальностями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа: дизайнер, художник компьютерной графики и анимации, режиссёр медиапроектов (электронных презентаций, Интернет-сайтов, интерактивных игр).

Программа находится в постоянном обновлении дидактических материалов (учебная литература, видеофильмы, электронные издания) по мере развития основных медиаисточников и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств. Предусмотрен вводный уровень, который позволяет включение в образовательный процесс каждого ребёнка в соответствии с его возрастом и информационным опытом.

Цель программы

Цель данной программы – преодоление в сознании учащейся молодёжи авторитарного влияния СМИ, путём развития критического мышления в оценке получаемой информации, а также её источников, формирования интеллектуальных и инструментальных навыков создания, переработки и подачи информации. Привлечение в профессиональную медиасферу новых кадров.

Задачи программы

Обучающие:

- объяснить необходимость развития медиакомпетентности;
- ознакомить с визуальными медиасредствами;
- развить умение понимать скрытый смысл медиатекста;
- ознакомить с историей российской медиакультуры;
- научить способам сбора и переработки информации;
- дать навыки творчества в электронной среде;
- научить приёмам профессионального общения.

Воспитывающие:

- сформировать потребность к развитию медиакомпетентности;
- пробудить интерес к медиасобытиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы;
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие задачи

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- содействовать развитию образного и ассоциативного мышления;
- развивать проектное мышление;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- развивать умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение креативно мыслить в процессе рождения идеи.

Возрастные особенности обучающихся

Программа «Основы медиаобразования. Медиадизайн» детской студии компьютерной графики рекомендована детям от 10 до 15 лет.

«Именно в подростковом возрасте у ребёнка происходят наиболее существенные процессы, связанные с выбором будущей профессии, с выработкой соответствующих умений и навыков, нужных деловых качеств личности. Это обусловлено свойственным данному возрасту стремлением к личностному самосовершенствованию. Главные мотивационные линии этого возрастного периода – самопознание, самовыражение, самоутверждение, которые стимулируют повышенную познавательную и творческую активность, что побуждает подростков к выходу за пределы обычной школьной учебной программы в развитии своих знаний. Многие мальчики и девочки в этом возрасте сами стараются овладеть различными профессиональными умениями, причём профессионально ориентированное увлечение может приобрести характер настоящей страсти, когда всё остальное отходит на второй план». *(Р.С.Немов – психолог, доктор наук, профессор, академик и член-корреспондент Международной академии психологических наук. «Психология. Психология образования», Учебное издание Москва 1998 г.).*

Программа «Основы медиаобразования. Медиадизайн» предлагается

детям с выраженным интересом к цифровому визуальному творчеству, имеющими элементарные навыки работы с компьютером. Образовательный процесс открывает новые пути для самореализации и самоопределения такого подростка в обществе, ведущие к дальнейшей профессиональной деятельности без лишнего фанатизма, так как знания даются системно и получают объективную и компетентную оценку.

Концептуальные основы программы

В основе Программы лежит культурологическая теория, элементы теории развития «критического мышления», семиотическая теория медиаобразования. Изучение культуры, а конкретно той её части, что называется медиакультурой, овладение навыками её практического применения и воспитание на основе этого адаптированного медиапространству человека является главной идеей данного курса.

Особенности организации образовательного процесса

Особенность образовательного процесса программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» детской студии компьютерной графики заключается в том, что именно в ходе практической деятельности дети получают теоретические знания по технологиям работы медиасредств. В реализации творческих заданий креативного характера: создание видеofilmа, анимационного ролика или виртуального интерактивного продукта, на выбранную коллективно тему, участвует весь состав студии, в зависимости от возраста и уровня подготовки. Обучение детей строится по принципу: от простого – к сложному, от общего – к частному. Такие задания (пройти все этапы работы от идеи до публичной презентации готового проекта) позволяют учащимся на собственном опыте проникнуть в лабораторию создания произведений медиакультуры и оценить свои потенциальные возможности в профессиональной медиасфере. На основе полученного объёма знаний и умений, учащемуся предоставляется

возможность создать свой авторский проект, что является итоговой формой образовательного процесса.

Знакомство с историей развития российской медиакультуры вовсе не обязательно выделять отдельным блоком и начинать с самого начала программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн», так как знакомиться с теорией и историей медиакультуры, медиаобразования лучше тогда, когда у детей уже в достаточной мере развиты восприятие, умение критического анализа медиатекстов, креативные подходы. Раздел теории и истории отечественной медиакультуры должен базироваться на подготовленной почве и не превращаться в набор фактов и фамилий.

Формы организации образовательного процесса

Программа «Основы медиаобразования. Медиадизайн.» реализуется с помощью таких форм организации образовательного процесса как учебные занятия, социальные практики, самостоятельная работа, профессиональные пробы.

В ходе занятия педагог доводит до учащихся информацию сам или с участием профессионального специалиста (лекции, беседы, консультации), организует коллективные просмотры медиапроизведений и дискуссии по тематике медиакультуры для эффективного развития медиакомпетентности (включая критическое мышление); демонстрирует порядок и правила работы с техникой; ставит учебные задачи и контролирует их выполнение.

Социальные практики и развитие творческого мышления осуществляются с помощью тренингов, позволяющих освоить социально одобряемые формы взаимодействия, а также необходимых для развития гибкости мышления, принятия решений, решения проблем.

Уровень знаний учащихся определяется в ходе выполнения самостоятельной творческой работы. Педагог следит за её исполнением, консультирует, даёт оценку результату. Самостоятельная работа не является обязательной, но определяется как начало индивидуальной творческой деятельности.

Профессиональные пробы предусматривают создание и презентацию на различном уровне коллективного и авторского творческого проекта, а участие в конкурсах, фестивалях, форумах стимулирует и поощряет деятельность учащихся, способствует росту творческих способностей и формирует дух состязательности.

Формы и режим занятий

Основной формой обучения в реализации данной программы являются учебные занятия, которые ведутся в группе и индивидуально. Групповые занятия включают в себя теоретическую часть (изучение материала по теме, демонстрацию порядка работы с техникой), практическую часть (выполнение учебного задания), итоговую часть (контроль результатов выполнения учебного задания). Особая индивидуальная работа ведется с одаренными детьми, а также с учащимися, осваивающими программу в индивидуально подобранном темпе.

Групповые занятия проводятся в учебном классе 2-3 раза в неделю, в зависимости от года обучения и возраста обучающихся, индивидуальные консультации – 1 раз в неделю. Продолжительность группового занятия – 2 академических часа, индивидуальной консультации – 0,5 часа на каждого учащегося.

Условия реализации программы

Для успешной реализации образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» необходимо:

- учебная аудитория, оборудованная компьютерными столами, стульями, экраном, оргтехникой (компьютеры для работы с видео, графические планшеты, флеш-память, сканер, проектор) для проведения учебных занятий;
- компьютерные графические программы Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Flash (желательно последних версий), программа для

оцифровки видео, редактор для работы со звуком, программа для работы с CD (всё с возможностью обновлений);

– цифровой фотоаппарат, видеокамера, штативы, микрофон для создания собственного творческого материала;

– свободный доступ в Интернет для сбора информации; методическая видео-библиотека, библиотека детских и взрослых изданий для использования на учебных занятиях и организации самостоятельной работы;

– постоянное снабжение расходными материалами: носители информации и средства архивирования (флэш-карты, CD); бумага формата А3 и А4 (белая, цветная) и карандаши для работы над эскизами.

Ожидаемые результаты и способы определения результативности

По итогам освоения программы обучающиеся:

знают:

- основы современной медиакультуры;
- основы медиадизайна;
- основы истории российской медиакультуры;

умеют:

- работать с электронной средой;
- работать в электронной среде;
- собирать, анализировать, классифицировать, сортировать информационные материалы;
- создавать информационные материалы;
- мыслить конструктивно и технологично (проектное мышление);
- работать в режиме творчества;
- прогнозировать результат;
- доводить начатое дело до конца;

владеют:

- приёмами работы в компьютерных программах;
- приёмами общения в медиасреде;
- навыками медиадизайнера;

демонстрируют:

- начальные навыки анализа медиатекста;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы;
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- культуру общения в коллективе;
- логическое мышление и память;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

проявляют:

- устойчивую мотивацию к обучению по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн»;
- интерес к медиасобытиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

Педагогический мониторинг

Оценка знаний и умений детей по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» проводится на каждом учебном занятии в ходе практической деятельности, в конце полугодия и каждого учебного года в форме индивидуальной творческой работы (презентации).

Параметрами мониторинговых исследований являются: мотивы; предметно-практическая компетенция; коммуникативная компетенция; личностная компетенция; достижения обучающихся.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми практических заданий и самостоятельной работы в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами. Оценка творческих заданий имеет две составляющие: содержание и техническое исполнение.

	Параметр	Ожидаемые результаты	Способы отслеживания результата
1.	Мотивы	проявляют: - устойчивую мотивацию к обучению по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн»	Посещаемость, активность и самостоятельность в работе.
2.	Предметно-практическая компетенция	знают: - основы медиадизайна; - основы российской медиакультуры; владеют: - навыками медиадизайнера; - начальными навыками анализа медиатекста; умеют: - работать с электронной средой; - работать в электронной среде	Анализ продуктов детского творчества: новизна, полнота раскрытия темы; оригинальность решения и соответствие заданной теме; скорость, качество, самостоятельность выполнения задания.
3.	Коммуникативная компетенция	демонстрируют: - умение работать в коллективе; - культуру общения в коллективе	Роль в коллективных и неформальных отношениях: инициатор, организатор, исполнитель.

4.	Личностная компетенция	<p>демонстрируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы; - адекватную самооценку и оценку окружающих <p>умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать, классифицировать, сортировать информационные материалы; - прогнозировать результат; - доводить начатое дело до конца; <p>проявляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектное мышление 	<p>Роль в коллективных проектах, роль в неформальных отношениях:</p> <p>инициатор, организатор, исполнитель.</p>
5.	Достижения обучающихся	<p>участвуют в конкурсах различного уровня;</p> <p>имеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - победы и награды конкурсных мероприятий; - завершённую творческую работу 	<p>Анализ продуктов детского творчества: рейтинг.</p>

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема первого года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» - «Событийные проекты» и графический редактор Adobe Photoshop. Это создание поздравительных открыток, объявлений, визиток, GIF-анимации.

Тема выбрана с учётом её востребованности в повседневной, в том числе и школьной, жизни.

Программа этого года включает в себя:

- изучение понятия декоративная композиция; виды декоративной композиции; принципы построения композиции;
- изучение семиотики (знаковости) событийной информации;
- изучение программы Adobe Photoshop.
- создание поздравительных открыток: «Поздравляю!», «С Днём рождения!», «С Днём учителя!», «С Новым годом!», «Валентинка», «С 23 февраля!», «С 8 Марта!», «С Днём победы!» и т.п.;
- создание объявления, приглашения;
- создание фотоколлажа с использованием своей фотографии;
- создание персональной визитной карточки;
- создание GIF-баннера.

Кроме этого новички принимают посильное участие в работе старших учащихся над коллективным проектом студии.

В ходе учебных занятий дети просматривают примеры работ выпускников детской медиастудии, современной полиграфической продукции, альбомы с образцами исторической типографской печати, участвуют в тренингах.

Обучение по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» детской студии компьютерной графики рекомендуется начинать с 10-ти лет, т.к. именно к этому возрасту ребёнок потенциально готов к пониманию и воспроизведению алгоритмов действий работы в электронной среде. Дети постарше быстрее осваивают программу первого уровня. Они идут по

ускоренной программе «вводный уровень»: теория декоративной композиции, теория событийных знаков, создание фотоколлажа и визитной карточки и GIF-баннера в программе Adobe Photoshop.

Цель и задачи первого года обучения

Цель первого года обучения – развитие критического мышления в оценке событийной полиграфической продукции, формирование интеллектуальных и инструментальных навыков работы с событийной информацией.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с понятием декоративной композиции, её видами и принципами построения;
- дать представление о семиотике (знаковости) событийной информации;
- научить работе в программе Adobe Photoshop;
- научить обрабатывать цифровые изображения и использовать их для создания статичных графических композиций;
- научить изготовлению событийной статичной графики;
- подготовить информационную базу для дальнейшего обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн».

Воспитывающие:

- стимулировать интерес к профессиональной визуальной деятельности;
- формировать умение ставить цель собственной деятельности;
- стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- воспитывать готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим в своём объединении и образовательной организации.

Развивающие:

- развивать критическое мышление: анализ, сравнение, классификацию на примере готовой полиграфической событийной продукции;
- развивать наблюдательность, память, воображение.

Учебно-тематический план первого года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Формы, методы и методики отслеживания результата
		Всего	Теория	Практика		
1.	Введение в образовательную программу	4	3	1	Рассказ о студии. Тренинг знакомства. Просмотр работ студии. Беседа « Введение в теорию компьютерной графики».	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
2.	Введение в графический редактор Adobe Photoshop	6	2	4	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> изучение интерфейса Adobe Photoshop; основные инструменты и их свойства; показать возможности основных инструментов.	Педагогическое наблюдение: проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
3.	«Событийные проекты». Знаковость событийных проектов. Понятие декоративной композиции.	10	3	7	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр библиотеки образцов и беседа по теме «Событийные проекты» и их знаковость; лекция «Введение в декоративную композицию»; тренинг на креативность, работа над эскизом открытки.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
4.	Adobe Photoshop. Сканер, сканирование изображений.	8	2	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> работа со слоями, инструмент «кисть» в Adobe Photoshop; сканер, сканирование эскиза, «рисование» инструментом «кисть».	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество

						работы.
5.	Adobe Photoshop. Фото-клипарты.	6	2	4	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> работа с выделениями, основы фотокоррекции; подбор материала из клипарта.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, самостоятельность, скорость и качество при выполнении работы.
6.	Adobe Photoshop.	9	3	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> маски и каналы, векторная графика в программе Adobe Photoshop; инструмент «перо».	Педагогическое наблюдение: понимание технологического процесса; качество выполнения работы.
7.	Adobe Photoshop.	10	3	7	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> инструмент «текст» и его возможности.	Педагогическое наблюдение: понимание технологического процесса; качество выполнения работы.
8.	Adobe Photoshop.	10	3	7	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> дополнительная работа со слоями: фильтры и коррекционные слои.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, самостоятельность, скорость и качество при выполнении работы.
9.	Adobe Photoshop.	10	2	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> корректировка и улучшение цифровых фотографий.	Педагогическое наблюдение: качество выполняемой работы.
10.	Adobe Photoshop.	10	4	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> понятие форматов, разрешение, цветовые системы, подготовка к публикации.	Педагогическое наблюдение: понимание технологического процесса; качество выполнения работы.

11.	Шрифтовая композиция	10	2	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр примеров шрифтовых композиций, классификация и виды шрифтов; тренинг креативности; создание эскиза объявления, приглашения.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, креативность идеи, самостоятельность при выполнении практического задания.
12.	Шрифтовая композиция	8	1	7	Учебное занятие: <i>практика:</i> повторение и закрепление навыков работы в программе Adobe Photoshop, работа над объявлением, приглашением.	Педагогическое наблюдение: самостоятельность при выполнении практического задания. Скорость и качество выполнения работы.
13.	Фотоколлаж	8	2	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр примеров фотоколлажей; тренинг креативности; способы монтажа и обработки, создание эскиза.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, креативность идеи, самостоятельность при выполнении практического задания.
14.	Фотоколлаж	11	2	9	Учебное занятие: <i>практика:</i> повторение и закрепление навыков работы в программе Adobe Photoshop, работа над фотоколлажем.	Педагогическое наблюдение: самостоятельность при выполнении практического задания, скорость и качество выполняемой работы.
15.	Визитка, виды визиток.	8	2	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр коллекции визиток, назначение	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения,

					визитки; тренинг креативности; создание эскиза персональной визитки.	креативность идеи, самостоятельность при выполнении практического задания.
16.	GIF-анимация. Назначение GIF-анимации	7	1	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> создание GIF-анимации в программе Adobe Photoshop, работа над поздравительным GIF-баннером.	Педагогическое наблюдение: самостоятельность при выполнении практического задания, скорость и качество выполняемой работы.
17.	Подведение итогов	9	2	7	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> предпечатная подготовка, печать, просмотр работ, организация личного портфолио.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
	ИТОГО	144	39	105		

Содержание тем первого года обучения

1. Введение в образовательную программу (4 часа)

Знакомство с детской студией компьютерной графики и анимации. Просмотр работ учащихся студии. На этом занятии проводится первый тренинг, в который входят упражнения для знакомства участников друг с другом и их сближения. Оптимальное время для тренинга – один час. При уменьшении либо увеличении времени теряется продуктивность, т.к. это детская аудитория. Краткая лекция объясняет основные понятия компьютерной графики, цветовые модели используемые в компьютерной графике, виды компьютерной графики.

2. Введение в графический редактор Adobe Photoshop (6 часов)

Лекция о назначении программы Adobe Photoshop, рабочей области программы, основных инструментах и их свойствах. Демонстрация начала работы в редакторе: открытие документа, виды документов, параметры, способ сохранения; показ работы инструментов. Практическое задание: самостоятельно повторить действия педагога.

3. «Событийные проекты». Знакомство с событийными проектами.

Понятие декоративной композиции. (8 часов)

Лекция на тему событийной печатной продукции: поздравительная открытка, объявление, приглашение, визитка. Назначение. Система знаков. Сходство и различие. Классификация. Введение в теорию декоративной композиции на основе учебного пособия «Декоративная композиция» (Г.М. Логвиненко, Москва, «Владос», 2005 г.). На основе просмотренной библиотеки примеров, детям необходимо придумать поздравительную открытку на любую тему (День рождения, Новый год и т.п.) и нарисовать карандашный эскиз. Работе над эскизом предшествует несколько упражнений на креативность мышления (продолжительность занятия не

больше часа). Некоторые учащиеся за это время успевают сделать по две открытки под руководством педагога и одну самостоятельно дома.

4. Adobe Photoshop. Сканер, сканирование изображений. (8 часов)

Краткая лекция о назначении слоёв в компьютерных графических редакторах, демонстрация работы со слоями (перенос и копирование), демонстрация возможностей инструмента «кисть», выбор цвета; сканер, сканирование эскиза, передача и сохранение файла. Обрисовка эскиза в программе Adobe Photoshop.

5. Adobe Photoshop. Фото-клипарты. (4 часа)

Рассказ о клипартах, приёмах работы с электронной библиотекой изображений, подбор материала из клипарта для работы над открыткой. Демонстрация работы с инструментами выделения в программе Adobe Photoshop, основы фотокоррекции (подгонка фотоизображения под общую композицию).

6. Adobe Photoshop. (8 часов)

Лекция на тему адитивная и субтрактивная цветовая система, происхождение альфа-канала, понятие маски. Векторная графика в программе Adobe Photoshop. Демонстрация работы инструмента «перо». Практическое задание: создание контурного объекта в открытке и работа с ним.

7. Adobe Photoshop. (8 часов)

Лекция о понятии компьютерный текстовый дизайн, инструмент «текст» и его возможности. Демонстрация работы с текстом в программе Adobe Photoshop. Практическое задание: сделать поздравительную надпись в открытке.

8. Adobe Photoshop. (8 часов)

Лекция на тему взаимодействия слоёв: что такое фильтры, принципы их воздействия на изображение; что такое коррекционные слои и работа с ними. Практическое задание: создание комбинированного фона в открытке.

9. Adobe Photoshop. (10 часов)

Отдельная тема, вызванная необходимостью изучить работу инструментов реконструкции фотоизображения, чтобы не нарушить системность изучения программы Adobe Photoshop. Демонстрация восстановления старой фотографии. Практическое задание: реставрация испорченного фотоизображения.

10. Adobe Photoshop. (8 часов)

Лекция о видах графических форматов, печатное разрешение, цветовые системы. Практическое задание: завершение работы над поздравительной открыткой. Подготовка к публикации.

11. Шрифтовая композиция. (8 часов)

Просмотр примеров шрифтовых композиций, классификация и виды шрифтов на примере книги «Типографика. Учебник по оформлению печатной продукции» (Эмиль Рудер, 1967 год). Коллективное выполнение нескольких упражнений на креативность (продолжительность занятия не больше часа). Создание карандашного эскиза объявления или приглашения.

12. Шрифтовая композиция. (6 часов)

Повторение и закрепление навыков работы в программе Adobe Photoshop. Проводится опрос учащихся по работе данного графического пакета. Практическая работа над объявлением, приглашением.

13. Фотоколлаж. (8 часов)

Просмотр фотоколлажей на примере номеров периодического издания про графический дизайн «КАК». Несколько упражнений на креативность мышления (продолжительность занятия не больше часа). Лекция о способах монтажа фотоизображений в программе Adobe Photoshop. Создание карандашного эскиза.

14. Фотоколлаж. (8 часов)

Повторение и закрепление навыков работы в программе Adobe Photoshop. Проводится опрос учащихся по работе данного графического пакета. Практическая работа над фотоколлажем.

15. Визитка. Виды визиток. (8 часов)

Просмотр образцов визиток на примере издания «Визитные карточки» из серии «Библиотека дизайна» издательства «Арт-родник» (Москва, 1998г.). Лекция на тему назначение визитки, виды визиток. Несколько упражнений на креативность мышления (продолжительность занятия не больше часа). Создание карандашного эскиза персональной визитки.

16. GIF-анимация. (6 часов)

Создание GIF-анимации в программе Adobe Photoshop. Работа над поздравительным GIF-баннером. Публикация GIF-баннера.

17. Подведение итогов. (4 часа)

Лекция о предпечатной подготовке, способах печати и создании портфолио. Практическая работа по предпечатной подготовке готовых проектов, печать, просмотр работ, организация персонального портфолио.

Ожидаемые результаты

По итогам первого года образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» обучающиеся:

знают:

- виды поздравительной печатной продукции;
- основные понятия декоративной композиции;

умеют:

- критически оценивать качество декоративной печатной продукции;
- самостоятельно изготовить открытку, объявление, визитку;

владеют:

- навыками работы в программе Adobe Photoshop;

демонстрируют:

- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к событиям, происходящим в своём объединении и в образовательной организации;

проявляют:

- самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
 - уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
 - готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- наблюдательность, память, воображение.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема второго года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» - «Анимация» и графический редактор Adobe Flash. Это создание компьютерного мультфильма в векторной среде Adobe Flash. Тема выбрана с учётом её популярности среди детей подросткового возраста. Выбор темы и содержания мультфильма предоставляется автору. По образовательной программе все картинки должны быть отрисованы на компьютере в программе Adobe Flash с помощью графического планшета.

Программа этого года включает в себя:

- изучение понятия «мультипликация»;
- знакомство с историей русской мультипликации;
- изучение понятия «флэш-анимация»;
- изучение принципов работы над анимацией;
- изучение программы Adobe Flash (без программирования);
- создание мультфильма в среде Flash.

В ходе учебных занятий дети также просматривают работы выпускников детской медиастудии, примеры современной флэш-анимации. Участвуют в тренингах.

Среда Flash очень привлекательна для подростков, т.к. это один из мощнейших инструментов создания анимированной web-графики с потрясающими интерактивными спецэффектами. Знания, полученные по программе этого года, позволяют ребёнку почувствовать себя не только пользователем компьютерных развлечений, но и разработчиком собственной электронной среды.

Цель и задачи второго года обучения

Цель второго года обучения – развитие критического мышления в оценке качества и содержания компьютерной анимации, публикующейся в web-среде и компьютерных играх. Овладение технологией создания компьютерной анимации.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с историей отечественной мультипликации;
- изучить понятие компьютерная анимационная графика;
- научить технологии работы над анимационным фильмом;
- научить работе в программе Adobe Flash;
- научить работать над анимационным проектом: писать сценарии, делать раскадровку, разрабатывать образы персонажей и художественное оформление кадров, анимировать персонажи, подбирать музыкальное и звуковое сопровождение, проектировать фильм.
- подготовить информационную базу для дальнейшего обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн».

Воспитывающие:

- стимулировать интерес к профессиональной визуальной деятельности;
- формировать умение ставить цель собственной деятельности;
- стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- воспитывать готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим в своём объединении и в образовательной организации.

Развивающие:

- развивать критическое мышление: анализ, сравнение, классификацию на примере опубликованной в web-среде и компьютерных играх анимированной графики;
- развивать наблюдательность, память, воображение.

Учебно-тематический план второго года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Формы, методы и методики отслеживания результата
		Всего	Теория	Практика		
1.	Введение в образовательную программу	4	2	2	Ознакомительная беседа по истории мультимедиа. Рассказ о видах компьютерной анимации; флэш-анимация. понятие векторная графика. Просмотр примеров флэш-анимации.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
2.	Введение в графический редактор Adobe Flash	10	4	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> изучение интерфейса Adobe Flash; основные инструменты и их свойства; показать возможности основных инструментов.	Педагогическое наблюдение: проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
3.	Технология создания мультфильмов	12	4	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр фрагментов традиционной мультимедиа и флэш-анимации, сравнительный анализ. Принципы работы над мультфильмом. Тренинг креативности. Работа над сценарием, раскадровка.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
4.	Технология создания мультфильмов	10	2	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> разработка образов персонажей и художественное оформление	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при

					кадров; тренинг креативности; работа над эскизами.	выполнении практического задания.
5.	Adobe Flash	12	4	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> настройка рабочей среды, основные панели, инструменты. Рисование во Flash.	Педагогическое наблюдение: проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
6.	Adobe Flash	14	4	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> понятие сцены, объекта, композиции, группы; редактирование и сборка. Работа над объектами.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
7.	Adobe Flash	20	4	16	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> создание анимации во Flash; виды анимации; применение фильтров; работа над персонажами и фонами.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
8.	Adobe Flash	14	4	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> ввод текста; применение фильтров; анимация титров. Работа над титрами.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
9.	Adobe Flash	12	2	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> работа со звуком во Flash; библиотеки	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения,

					звуков; подбор звукового оформления. Тренинг креативности.	самостоятельность при выполнении практического задания.
10.	Adobe Flash	12	-	12	Учебное занятие: <i>практика</i> : сведение со звуком.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, скорость и качество работы.
11.	Adobe Flash	12	2	10	Учебное занятие: <i>теория и практика</i> : окончательный монтаж; публикация фильма.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
12.	Подведение итогов	12	6	6	Просмотр работ. Обсуждение. Защита проекта.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения; адекватность восприятия оценки.
	ВСЕГО	144	38	106		

Содержание тем второго года обучения

1. Введение в образовательную программу. (4 часа)

Беседа по истории русской мультипликации. Просмотр серии фильма «Мир анимации, анимация мира» Эдуарда Назарова, посвящённой Юрию Норштейну.

Рассказ о видах компьютерной анимации: 2D и 3D анимация. Рассказ о web-графике, компьютерных играх. Что такое флэш-анимация. Понятие векторная графика. Просмотр примеров флэш-анимации.

2. Введение в графический редактор Adobe Flash. (10 часов)

Рассказ об организации работы в среде Flash: новый документ, основные настройки. Рассказ об основных инструментах и их свойствах; демонстрация работы основных инструментов. Практическое задание: самостоятельно повторить действия педагога.

3. Технология создания мультфильмов. (12 часов)

Просмотр фрагментов традиционной мультипликации и флэш-анимации, сравнительный анализ. Технология создания мультфильмов, основные принципы. Несколько упражнений на креативность (продолжительность занятия не больше часа). Просмотр мультфильма «Ёжик в тумане» Юрия Норштейна. Выбор темы. Написание сценария. Законы композиции кадра. Понятие планов, законы монтажа. Работа над раскадровкой.

4. Технология создания мультфильмов. (10 часов)

Мультфильм, в первую очередь, – это арт-проект, т.е. красивый крепкий рисунок – обязательное условие хорошего мультфильма. Просмотр фрагментов компьютерной флэш-игры «Машинариум», «Ботаникула» чешской студии Amanita Design. Разработка образов персонажей и художественное оформление

кадров. Несколько упражнений на креативность (продолжительность занятия не больше часа). Работа над карандашными эскизами.

5. Adobe Flash. (12 часов)

Подготовка рабочей среды. Рассказ о работе основных панелей. Как работают инструменты рисования, способы их настройки. Рисование во Flash. Перенос и обработка эскизов в среду Flash.

6. Adobe Flash. (14 часов)

Что такое сцена во Flash. Правила проектирования и формирования сцены. Понятия movie-клип и shape-форма. Создание объектов, композиции, группы. Трансформация и редактирование объектов. Сборка. Работа над объектами.

7. Adobe Flash. (20 часов)

Подготовка сцены. Создание клипов. Понятие кадра и его отличительные особенности в среде Flash. Виды анимации (покадровая и линейная). Применение фильтров. Работа над персонажами и фонами.

8. Adobe Flash. (14 часов)

Повторение теории шрифтовой композиции. Работа с инструментом «текст». Написание титров для мультфильма. Применение фильтров. Работа над анимацией титров.

9. Adobe Flash. (12 часов)

Импорт звука и редактирование звука во Flash. Несколько упражнений на креативность (продолжительность занятия не больше часа). Просмотр мультфильма «Рождество» Михаила Алдашина, ученика Ю. Норштейна. Работа с библиотекой звуков и подбор звукового оформления мультфильма.

10. Adobe Flash. (12 часов)

Практическая работа по сведению звука с клипами.

11. Adobe Flash. (12 часов)

Рассказ о форматах публикации и настройках публикации. Завершающий этап работы над флэш-мультфильмом: окончательный монтаж и экспорт.

12. Подведение итогов. (12 часов)

Коллективный просмотр. Обсуждение. Оценка по критериям: художественное решение, содержание, качество исполнения.

Ожидаемые результаты

По итогам второго года образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» обучающиеся:

знают:

- что такое классическая мультипликация;
- что такое компьютерная анимационная графика;

умеют:

- критически оценивать анимационную web-графику и компьютерные игры;
- самостоятельно изготовить флэш-мультфильм;

владеют:

- навыками работы в программе Adobe Flash;

демонстрируют:

- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к событиям, происходящим в своём объединении и в образовательной организации;

проявляют:

- самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;

- уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
- готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- наблюдательность, память, воображение.

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема третьего года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» – «Видеотворчество», графический редактор Adobe Photoshop и программа для создания видеоспецэффектов Adobe Premiere. Это создание короткометражного видеофильма. Тема выбрана с целью ориентации творческих интересов подростка в кинопрофессию. Выбор темы и содержания кинофильма предоставляется учащимся. По образовательной программе дети обдумывают идею фильма, пишут сценарий, делают раскадровку, проводят кастинг актёров, определяют состав съёмочной группы, снимают фильм, монтируют его на компьютере и создают мастер-копию (*экземпляр продукта, который является при тиражировании эталонным*).

Программа этого года включает в себя:

- знакомство с русским кинематографом;
- изучение принципов работы над кинофильмом;
- изучение программы Adobe Premiere (без спецэффектов для видеомонтажа);
- создание пятиминутного кинофильма.

В ходе учебных занятий дети также просматривают работы выпускников детской медиастудии, лучшие детские фильмы из истории русского кинематографа (фильмы режиссёра Динары Осановой «Не болит голова у дятла», «Ключ без права передачи», «Пацаны» и т.п.).

Для реализации программы используется метод коллективного проекта, когда над созданием фильма работает почти весь состав студии (в зависимости от уровня подготовки), а над монтажом – учащиеся третьего года обучения (в зависимости от проявляемого интереса к процессу монтажа). Результатом является создание кинофильма.

Цель и задачи программы третьего года обучения

Цель третьего года обучения – развитие критического мышления в оценке качества и содержания современного детского кинематографа. Овладение технологией создания видеофильма.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с историей российского детского кинематографа;
- научить технологии работы над кинофильмом;
- научить работе в программе Adobe Premiere;
- научить работать над кинопроектом: писать сценарии, делать раскадровку, подбирать музыкальное и звуковое сопровождение, снимать и монтировать фильм;
- подготовить информационную базу для дальнейшего обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн».

Воспитывающие:

- стимулировать интерес к профессиональной визуальной деятельности;
- формировать умение ставить цель собственной деятельности;
- стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- воспитывать готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим в своём объединении и образовательной организации.

Развивающие:

- развивать критическое мышление: анализ, сравнение, классификацию на примере современной мультипликации;
- развивать наблюдательность, память, воображение.

Учебно-тематический план третьего года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Формы, методы и методики отслеживания результата
		Всего	Теория	Практика		
1.	Введение в образовательную программу	4	2	2	Просмотр фильма режиссёра Динары Осановой. Беседа на тему детского кинематографа.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
2.	Введение в видеоредактор Adobe Premiere.	12	4	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> обзор интерфейса Adobe Premiere; настройка, импорт, система управления видеофайлом.	Педагогическое наблюдение: проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
3.	Технология создания кинофильмов	16	4	12	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр фрагментов из фильмов, сравнительный анализ. Выбор темы, идея фильма, цель фильма.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
4.	Технология создания кинофильмов	24	4	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> разработка идеи; тренинг креативности; работа над сценарием, раскадровка, кастинг актёров, состав съёмочной бригады, определение природы для съёмок.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
5.	Цифровая видеокамера	20	-	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> принципы работы с цифровой видеокамерой, съёмочный процесс.	Педагогическое наблюдение: самостоятельность в выполнении практического задания.

6.	Видеоредактор Adobe Premiere	18	8	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> оцифровка видеофайлов; открытие проекта; просмотр материалов.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
7.	Видеоредактор Adobe Premiere	30	6	24	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> видеомонтаж, значение видеомонтажа в создании фильма.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
8.	Технология создания фильмов	20	-	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр фрагментов фильмов, подбор звукового оформления. Тренинг креативности.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
9.	Микрофон	24	4	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> работа со звуком в After Premiere; запись звука; воспроизведение и оперативная память; сведение видео и звука.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.

10.	Видеоредактор Adobe Premiere	14	4	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> виды и приёмы работы с эффектами.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
11.	Видеоредактор Adobe Premiere	10	2	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> дизайн титров; анимация текста.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
12.	Видеоредактор Adobe After Effects	8	2	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> видео-форматы и рендеринг композиций; черновой просчёт фильма.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
13.	Видеоредактор Adobe Premiere	12	-	12	Учебное занятие: <i>практика:</i> окончательный монтаж и публикация фильма.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.

14.	Подведение итогов	4	-	4	Просмотр работ. Обсуждение. Защита проекта.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения; адекватность восприятия оценки.
	ВСЕГО	216	40	176		

Содержание тем третьего года обучения

1. Введение в образовательную программу (4 часа)

Беседа на тему отечественного и американского детского кинематографа. Просмотр фильма режиссёра Динары Осановой «Не болит голова у дятла» (1974 г.)

2. Введение в видеоредактор Adobe Premiere. (12 часов)

Обзор интерфейса: настройка, импорт, система управления видеофайлами. Практические занятия на примерах. Повтор действий педагога.

3. Технология создания видеофильмов. (16 часов)

Просмотр фрагментов из детских фильмов, сравнительный анализ. Выбор темы, идея фильма, цели и задачи фильма. Кто такой режиссёр и значение работы режиссёра над фильмом. Написание сценария.

4. Технология создания фильмов. (24 часа)

Разбор технологии работы над видеофильмом. Работа над раскадровкой. Кастинг актёров. Выбор съёмочной бригады. Определение природы для съёмок. Репетиции.

5. Продакшн. (20 часов)

Повторение законов композиции кадра. Принципы работы с цифровой видеокамерой. Репетиции. Съёмочный процесс. Работа со светом.

6. Пост-продакшн. (18 часов)

Оцифровка видеофайлов. Просмотр материалов. Понятие композиции в видео-редакторе. Палитры композиции и timeline. Управление слоями и редактирование слоёв.

7. Пост-продакшн. Видеоредактор Adobe Premiere. (30 часов)

Видеомонтаж, значение видеомонтажа в создании фильма.

Принципы компьютерного видеомонтажа.

8. Пост-продакшн. (20 часов)

Просмотр фрагментов фильмов. Выбор звукового оформления для фильма. Управление звуком, обработка звука в программе Adobe Premiere. Тренинг креативности.

9. Пост-продакшн. (24 часа)

Рассказ о свойствах аудиослоя в Adobe Premiere. Палитра аудио. Воспроизведение и оперативная память. Оптимальное использование оперативной памяти. Сведение видео и звука.

10. Пост-продакшн. (14 часов)

Виды и приёмы работы с эффектами. Цветокоррекция фильма.

11. Видеоредактор Adobe Premiere. (10 часов)

Инструмент «текст». Создание, редактирование, форматирование текста. Группы аниматоров. Создание и анимация титров в кинофильме.

12. Видеоредактор Adobe Premiere. (8 часов)

Рассказ о видео-форматах. Палитра «Render». Экспорт и сжатие видеофайла. Черновой просчёт фильма.

13. Видеоредактор Adobe Premiere. (12 часов)

Время необходимое для доведения проекта до «блеска»: окончательный монтаж. Просчёт avi-файла, запись в формате DVD.

14. Подведение итогов. (4 часа)

Коллективный просмотр. Обсуждение. Оценка по критериям:
художественное решение, содержание, качество исполнения.

Ожидаемые результаты

По итогам третьего года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» обучающиеся:

знают:

- что такое детское кино;
- что такое работа над видеофильмом;

умеют:

- критически оценивать современное кино для детей;
- самостоятельно изготовить короткий видеофильм;

владеют:

- навыками работы в программе Adobe Premiere;
- навыками работы в команде;

демонстрируют:

- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к событиям, происходящим в своём детском объединении и в образовательной организации;

проявляют:

- самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
- готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- наблюдательность, память, воображение.

ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема четвёртого года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» - «Видеоклип», фото и видеосъёмка, редактор для создания видеоспецэффектов Adobe After Effects. Это создание видеоклипа с использованием собственных фото и видео материалов. Тема выбрана с целью ориентации творческих интересов подростка на профессию монтаж спецэффектов. Выбор темы и содержания видеоклипа предоставляется учащимся.

Программа этого года включает в себя:

- знакомство с историей русского кинематографа;
- изучение основных принципов работы с цифровой фото и видеотехникой;
- изучение принципов работы с видео;
- изучение программы Adobe After Effects (создание спецэффектов для видеомонтажа);
- создание трёх-пятиминутного видеоклипа.

В ходе учебных занятий дети просматривают работы выпускников детской медиастудии, фильмы из истории русского кинематографа «Летят журавли» М.Калатозова, «Москва-Кассиопея» Р.Викторова, культовый фильм немецкого кинорежиссёра Тома Тыквера «Беги, Лола, беги». Участвуют в тренингах.

Семинары по работе с фото и видео техникой проводятся с участием профессионалов.

Для реализации программы используется метод коллективного проекта. Дети участвуют в работе в зависимости от проявленного творческого интереса и творческих способностей. Результатом является создание видеоклипа.

Цель и задачи четвертого года обучения

Цель четвёртого года обучения – развитие критического мышления в оценке качества и содержания современной видеопродукции, освоение азов

фото и видеосъёмки, овладение технологией клипового монтажа и создания спецэффектов.

Задачи:

Обучающие:

- изучить историю отечественного кинематографа;
- научить работе с фото и видеотехникой;
- научить технологии работы над видеоклипком;
- изучить способы создания компьютерных видеоэффектов;
- научить работе со спецэффектами в программе Adobe After Effects.
- научить работать над видеопроектom: писать сценарии, делать раскадровку, разрабатывать образы персонажей и художественное оформление кадров, подбирать музыкальное и звуковое сопровождение, монтировать фильм.
- подготовить информационную базу для дальнейшего обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн».

Воспитывающие:

- стимулировать интерес к профессиональной визуальной деятельности;
- формировать умение ставить цель собственной деятельности;
- стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- воспитывать готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим в своём детском объединении и в Центре творчества.

Развивающие:

- развивать критическое мышление: анализ, сравнение, классификацию на примере современной видеопродукции;
- развивать наблюдательность, память, воображение.

Учебно-тематический план четвертого года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Форма подведения итогов
		Всего	Теория	Практика		
1.	Введение в образовательную программу	4	2	2	Просмотр и обсуждение фильма «Беги, Лола, беги» Т.Тыквера.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
2.	Технология создания видеоклипа	10	-	10	Тренинг креативности. Выбор темы. Обсуждение сценария, героев, декораций. Написание сценария. Работа над раскадровкой.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
3.	Азбука фотосъёмки	18	12	6	Обучающий курс по съёмке цифровым фотоаппаратом проводит профессиональный фотограф.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
4.	Азбука видеосъёмки	18	12	6	Обучающий курс по съёмке цифровой видеокамерой проводит профессиональный оператор.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
5.	Технология создания видеоклипа	4	2	2	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр и обсуждение фильма «Летят журавли» М.Калатозова.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.

6.	Технология создания видеоклипа	44	4	40	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> организация съёмочного процесса; фото и видеосъёмка рабочих материалов.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
7.	Технология создания видеоклипа	22	2	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> оцифровка материала; просмотр отснятого материала; выборка видеоматериала.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
8.	Технология создания видеоклипа	8	6	2	Просмотр и обсуждение фильма «Москва-Кассиопея» Р.Викторова.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
9.	Видеоредактор Adobe After Effects	20	8	12	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> интерфейс программы; основы работы с эффектами; демонстрация работы.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
10.	Видеоредактор Adobe After Effects	10	2	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> слой «маска»; анимация маски; демонстрация работы.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.

11.	Видеоредактор Adobe After Effects	12	4	8	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> организация сложных проектов; способы комбинирования; демонстрация работы.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
12.	Технология создания видеоклипа	10	-	10	Учебное занятие: <i>практика:</i> подбор звукового оформления. Тренинг креативности.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
13.	Технология создания видеоклипа	24	-	24	Учебное занятие: <i>практика:</i> работа со звуком в аудиоредакторе; сведение видео и звука.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, самостоятельность при выполнении практического задания.
14.	Технология создания видеоклипа	6	-	6	Учебное занятие: <i>практика:</i> окончательный монтаж и публикация видеоклипа.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
15.	Подведение итогов	6	-	6	Просмотр работ. Обсуждение. Защита проекта.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения; адекватность восприятия оценки.
	ВСЕГО	216	54	162		

Содержание тем четвертого года обучения

1. Введение в образовательную программу (4 часа)

Фильм «Беги, Лола, беги» немецкого режиссёра Тома Тыквера (1998г) имеет номинацию на премию «Золотой лев» международного фестиваля в Венеции, «Золотую космическую иглу» международного фестиваля в Сиэтле и ещё несколько кинонаград. В курсе четвёртого года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» он рекомендуется учащимся в качестве примера сложного комбинированного кадра с использованием фото-видеоизображения и мультипликации, и клипового монтажа. Обсуждение фильма.

2. Технология создания видеоклипа. (10 часов)

Несколько упражнений на креативность. Выбор темы для видеоклипа. Обсуждение сценария, героев, декораций. Написание сценария. Работа над раскадровкой.

3. Азбука фотосъёмки. (18 часов)

Обучающий курс по съёмке цифровым фотоаппаратом проводит профессиональный фотограф. Впоследствии, в ходе занятий используется учебная литература: «Фотосъёмка. Новый универсальный самоучитель» автор Дмитрий Кораблёв.

4. Азбука видеосъёмки. (18 часов)

Обучающий курс по съёмке видеокамерой проводит профессиональный оператор. Впоследствии, в ходе занятий используется учебная литература: «Азбука видеосъёмки» автор Алексей Лысенков, известный телеведущий и шоумен.

5. Технология создания видеоклипа. (4 часа)

Фильм «Летят журавли» М.Калатозова (1957г.) имеет главный приз «Золотая пальмовая ветвь», приз за лучшую женскую роль, приз за лучшую операторскую работу С.Урусевичу кинофестиваля в Каннах и ещё несколько кинонаград. Рекомендуются учащимся в качестве примера операторского мастерства. Обсуждение фильма.

6.Технология создания видеоклипа. (44 часа)

Лекция на тему «Что снимать и как снимать». План организации съёмочного процесса. Сам процесс фото и видеосъёмки рабочих материалов для видеоклипа.

7. Технология создания видеоклипа. (22 часа)

Способы переноса и обработки цифровой информации с фотоаппарата на компьютер. Способы переноса видеоинформации с видеокамеры на компьютер. Оцифровка видеоматериала с кассеты. Просмотр отснятого материала, выборка.

8. Технология создания видеоклипа. (8 часов)

Фильм «Москва-Кассиопея» Ричарда Викторова (1973г.) – один из лучших фильмов в истории детского фантастического кино. В курсе четвёртого года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» он рекомендуется учащимся в качестве примера изобретательности в разработке спецэффектов. Обсуждение фильма.

9. Видеоредактор Adobe After Effects. (20 часов)

Рассказ о возможностях встроенных в видеоредактор эффектов. Демонстрация обработки изображения с помощью эффектов. Практическая работа над видеоклипом.

10.Видеоредактор Adobe After Effects. (10 часов)

Применение слоя «маска» в работе с видео. Свойства и возможности «маски». Демонстрация работы. Практическая работа над видеоклипом.

11. Видеоредактор Adobe After Effects. (12 часов)

Что такое вложение в композицию, прекомпозиция. Организация сложных проектов и способы комбинирования. Зачем нужны дополнительные слои и нулевые объекты. Демонстрация работы. Практическая работа над видеоклипом.

12. Технология создания видеоклипа. (10 часов)

Подбор звукового оформления для видеоклипа. Упражнения на креативность мышления.

13. Технология создания видеоклипа. (24 часа)

Выбор редактора для работы со звуком определяется сложностью проекта. По программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн», с направленностью на визуальное творчество, достаточно возможностей, предоставляемых программой Adobe After Effects. Практическая работа над видеоклипом: сведение видео и звука.

14. Технология создания видеоклипа. (6 часов)

Время необходимое для доведения проекта до «блеска»: окончательный монтаж. Просчёт avi-файла, запись в формате DVD.

15. Подведение итогов. (6 часов)

Коллективный просмотр. Обсуждение. Оценка по критериям: художественное решение, содержание, качество исполнения.

Ожидаемые результаты

По итогам четвёртого года образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» обучающиеся:

знают:

- что такое комбинированная киносъёмка;
- что такое клиповый монтаж;
- что такое компьютерные спецэффекты;

умеют:

- критически оценивать современную видеопродукцию;
- самостоятельно изготовить видеоклип;

владеют:

- навыками работы с цифровым фотоаппаратом;
- навыками работы с цифровой видеокамерой;
- навыками создания спецэффектов Adobe After Effect;
- навыками работы в команде;

демонстрируют:

- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к событиям, происходящим в своём детском объединении и в образовательной организации;

проявляют:

- самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
- готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- наблюдательность, память, воображение.

ПЯТЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема пятого года обучения по программе «Основы медиаобразования. Медиадизайн» - «Вёрстка сайта». Тема выбрана с целью ориентации творческих интересов подростка на профессию web-дизайнера. Презентация является итогом и отчётом всей образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн». Это демонстрация всех проектов, созданных учащимися за пять лет обучения в детской студии компьютерной графики и анимации.

Программа этого года включает в себя:

- введение в историю российской визуальной медиакультуры;
- изучение языка гиперразметки HTML и CSS (основы программирования);
- создание собственной страницы для сайта студии.

В ходе учебных занятий дети также просматривают работы выпускников медиастудии, лучшие примеры мировой web-графики: сайты японского дизайнера Yugo Nakamura. Просмотр коллекции лучших сайтов с ресурса <http://thebrs.ru/>. Участвуют в тренингах.

Для реализации программы используется метод авторского проекта. Результатом является создание собственной web-страницы.

Цель и задачи пятого года обучения

Цель пятого года обучения – развитие критического мышления в оценке качества и содержания медиапродукции, освоение начала программирования интерактивной среды, овладение технологией проектирования web-сайта.

Задачи:

Обучающие:

- научить азам программирования на языке HTML и CSS;
- научить технологии работы над интерактивным медиапроектом;
- научить созданию web-страницы;
- развить умение понимать скрытый смысл медиатекста;

- развить умение давать объективную оценку медиапродукта.
- научить работать над web-сайтом: проектировать архитектуру виртуальной среды, разрабатывать художественное оформление, программировать интерактивное управление.
- подготовить информационную базу для дальнейшего развития медиакомпетентности выпускников детской студии компьютерной графики.

Воспитывающие:

- стимулировать интерес к профессиональной визуальной деятельности;
- формировать умение ставить цель собственной деятельности;
- стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- воспитывать готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим в своём детском объединении и в Центре творчества.

Развивающие:

- развивать критическое мышление: анализ, сравнение, классификацию на примере современной медиапродукции;
- развивать наблюдательность, память, воображение.

Учебно-тематический план пятого года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Форма подведения итогов
		Всего	Теория	Практика		
1.	Вводное занятие	4	-	4	Просмотр коллекции лучших сайтов с ресурса http://thebrs.ru/ . Обсуждение. Тренинг креативности.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
2.	Интернет. Язык гиперразметки HTML	30	10	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> знакомство с основными понятиями Интернет; основы языка гиперразметки.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения, самостоятельность при выполнении практического задания.
3.	Технология создания сайтов	10	4	6	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> архитектура электронной среды; работа над конструкцией сайта (чертёж и контент).	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
4.	Технология создания сайтов	12	-	12	Учебное занятие: <i>практика:</i> работа над контентом: создание эскизов и написание текстов для сайта.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
5.	Технология создания сайтов	16	-	16	Учебное занятие: <i>практика:</i> работа над контентом: подготовка	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности

					изображений, фотографий с помощью Adobe Photoshop.	при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
6.	Технология создания сайтов	18	-	18	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> введение в язык гиперразметки HTML; история, развитие; вёрстка; простой пример.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
7.	Язык разметки гипертекста HTML	12	2	10	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> инструментарий, теги, структура HTML-кода, типы тэгов, значения атрибутов, изображения, текст, ссылки; практические упражнения.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
8.	Технология создания web-страницы	24	4	20	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> вёрстка web-страницы табличная или блочная; заголовки; навигация.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания, скорость и качество работы.
9.	Технология создания web-страницы	14	2	12	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> форматы изображений; вставка картинок и GIF-баннеров в web-страницу.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.

10.	Каскадные таблицы стилей CSS	14	2	12	Учебное занятие: <i>теория и практика</i> : зачем нужны CSS; возможности web-дизайна с использованием CSS.	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
11.	Технология создания web-сайта	30	-	30	Учебное занятие: <i>практика</i> : работа над сайтом. Вставка видео-аудио контента. Лекция на тему «Публикация в сети» : хостинг, аккаунт, домен;	Педагогическое наблюдение: осмысленность действий, проявление самостоятельности при выполнении практического задания.
12.	Технология создания web-сайта	6	-	6	Лекция на тему «Продвижение сайта в сети». Практические занятия.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения; адекватность восприятия оценки.
13.	Основы медиаобразования	4	4	-	Лекция на тему: определение основных понятий медиакультуры; медиабезопасность в сети.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
14.	Основы медиаобразования	4	2	2	Учебное занятие: <i>теория и практика</i> : учится с интернетом; нахождение и обработка нужной информации в Интернете.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.

15.	Основы медиаобразования	14	10	4	Учебное занятие: <i>теория и практика:</i> просмотр сериала «Мир анимации, анимация мира» о лучших аниматорах мира; обсуждение фильма.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
16.	Подведение итогов пятилетнего обучения	4	-	4	Награждение, поздравление, напутствие.	Педагогическое наблюдение: заинтересованность, активность в ходе общения.
	ВСЕГО	216	40	176		

Содержание тем пятого года обучения

1. Введение в образовательную программу. (4 часа)

Просмотр коллекции лучших сайтов с ресурса <http://thebrs.ru/>. Обсуждение. Обсуждение качества, назначения и целесообразности. Несколько упражнений на креативность.

2. HTML – язык разметки гипертекста. (30 часов)

Знакомство с Интернет: компьютерные сети - история, основные понятия, протоколы, система адресации. Основы языка гиперразметки.

3. Технология создания сайтов. (10 часов)

Что такое проектирование электронной среды, архитектура интерактивного медиапроекта. Построение чертежа и разработка смыслового наполнения (контента) web-сайта. Защита чертежа проекта.

4. Технология создания сайтов. (12 часов)

Творческая работа над контентом: создание эскизов страниц и написание текстов для сайта.

5. Технология создания медиапрезентации. (16 часов)

Творческая работа над контентом: сканирование, обработка фотографий, создание фотоколлажей и фонов с помощью программы Adobe Photoshop. Написание текстов.

6. Технология создания медиапрезентации. (18 часов)

Введение в язык гиперразметки HTML; история, развитие; вёрстка; простой пример.

7. Язык разметки гипертекста. (12 часов)

Инструментарий, теги, структура HTML-кода, типы тэгов, значения атрибутов, изображения, текст, ссылки. Практические упражнения.

8. Технология создания web-страницы. (24 часа)

Вёрстка web-страницы табличная или блочная; заголовки; навигация.

9. Технология создания web-страницы. (14 часов)

Форматы изображений; вставка картинок и GIF-баннеров в web-страницу.

10. Каскадные таблицы стилей CSS. (14 часов)

Зачем нужны CSS; возможности web-дизайна с использованием CSS.

11. Технология создания web-сайта. (30 часов)

Работа над сайтом. Вставка видео-аудио контента. Лекция на тему «Публикация в сети»: хостинг, аккаунт, домен.

12. Технология создания web-сайта. (6 часов)

Лекция на тему «Продвижение сайта в сети». Практические задания.

13. Основы медиаобразования. (4 часа)

Лекция на тему: «Определение основных понятий медиакультуры; медиабезопасность в сети». Содержание лекции составлено на основе Программы «Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Монография» (Москва, 2007г.) ведущего специалиста в области медиаобразования, президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, доктора педагогических наук, профессора А.В.Фёдорова (по материалам МОО ВПП ЮНЕСКО

«Информация для всех») и специального издания «Современная реклама» Бове/Аренс («Довгань», 1995г.).

14. Основы медиаобразования. (4 часа)

Учиться с интернетом. Нахождение и обработка нужной информации в Интернете. Использование поисковых ресурсов. Проверка контента.

15. Основы медиаобразования. (14 часов)

26-серийный фильм «Мир анимации, анимация мира» И.Марголиной (Студия ФАФ, 2002г.) рассказывает о лучших режиссёрах и художниках мирового мультипликационного кино, где сами авторы (обладатели престижных наград за кинотворчество) делятся со зрителем своим мироощущением, философией, отношением к работе. Обсуждение фильма.

16. Подведение итогов пятилетнего обучения. (4 часов)

Награждение, поздравление, пожелание.

Ожидаемые результаты

По итогам пятого года образовательной программы «Основы медиаобразования. Медиадизайн» обучающиеся:

знают:

- основные понятия медиакультуры;
- средства медиакультуры;
- некоторые факты из истории российской медиакультуры;
- что такое web-проектирование;
- лучшие примеры web-ресурсов;

умеют:

- критически оценивать медиаинформацию;
- самостоятельно изготовить медиапроект;

владеют:

- азами программирования на HTML и CSS;

демонстрируют:

- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к событиям, происходящим в детском объединении и в образовательной организации;

проявляют:

- самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания;
- уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
- готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- наблюдательность, память, воображение.

Список методической литературы

1. Бове/Аренс Современная реклама. М.: изд. дом ДОВГАНЬ, 1995.
2. Кипнис М. Тренинг креативности. М.: изд. ОСЬ, 2006.
3. Кораблёв Д. Фотосъёмка. Универсальный самоучитель. Санкт-Петербург: изд. КОРОНА-Век, 2009.
4. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2005.
5. Лысенков А. Азбука видеосъёмки. Школа режиссёра. М.: изд. ОЛМА-ПРЕСС Экслибрис, 2006.
6. Митюков Р.А. Урок-тренинг «Креативность». Новочебоксарск, 2008.
7. Немов, Р.С. Психология образования. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998.
8. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для вузов, М.: Издательский центр ПИТЕР, 2007.
9. Рудер Э. Типографика. Copyright 1967. Printed in Poland, 1998.
10. Смирнов А.В. Технические средства в обучении и воспитании детей. Учебное пособие. М.: изд. Центр АКАДЕМИЯ, 2005.
11. Фёдоров А.В. «Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза» М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
12. Фёдоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Монография. М.: 2007.
13. Визитные карточки. Библиотека дизайна. М.: изд. АРТ-РОДНИК, 1998.
14. www.realtime.ru
15. www.htmlbook.ru
16. <http://thebrs.ru>
17. www.yugop.com
18. <http://school497.ru/download/u/01/urok1/les1.html>

Приложение

Классификация показателей медиакомпетентности личности

<i>№</i>	<i>Показатели медиакомпетентности</i>	<i>Расшифровка содержания показателей медиакомпетентности личности</i>	<i>Соответствие данного показателя основным понятиям медиаобразования</i>
1	мотивационный	мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.	да
2	контактный	частота контакта с медиа и произведениями медиакультуры (медиатекстами)	да
3	информационный	знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации	да
4	перцептивный	способности к восприятию медиатекстов	да
5	интерпретационный/ оценочный	умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления	да
6	практико- операционный (деятельностный)	умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать и распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере	да
7	креативный	наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа	да

(Фёдоров Ф.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Монография. М.: 2007.)

Глоссарий

Информационное общество – концепция постиндустриального общества; новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Отличительными чертами информационного общества являются: увеличение роли информации и знаний в жизни общества; возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах. (*Википедия*)

Медиаобразование (англ. media education от лат. media-средства) – направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, Интернет, электронных изданий).

Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств».

(*Российская педагогическая энциклопедия, 1993, с.555*).

Медиакомпетентность личности – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный или оценочный, практико-операционный или деятельностный, креативный), способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме. (*Фёдоров Ф.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Монография. М.: 2007.*)

Медиапродукт – это представление объектов и процессов с помощью фото, видео, графики, анимации, музыки и текста, смонтированных в один готовый проект. Это подача обычной информации в интерактивном режиме со звуком и движущимися изображениями.

Медиапродукт имеет два основных преимущества – качественное и количественное. Качественно новые возможности – это интерактивность аудиовизуального ряда. Количественные преимущества выражаются в том, что мультимедийная среда много выше по информационной плотности.

(Википедия)

Медиадизайн – это дизайн в информационной среде.

Основные понятия медиаобразования: медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность, медиатекст, агентство, категория медиа, технология медиа, язык медиа, репрезентация, аудитория, критическое мышление, медиавосприятие. (Фёдоров Ф.В. *Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Монография. М.: 2007.*)