

Министерство образования и науки Пермского края  
Государственное автономное учреждение дополнительного образования  
«Краевой центр художественного образования «Росток»

Новая редакция утверждена  
На заседании педагогического совета  
Протокол № 21 от « 5 » октября 2020 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.Г. Семакина



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
**«Арт-журналистика»**

Возраст обучающихся – 13-17 лет

Срок реализации – 2 года

Год разработки: 2013

Автор-составитель:  
Горбунова Маргарита Владимировна,  
педагог дополнительного образования

г. Пермь, 2020

## 1. Комплекс основных характеристик

### Пояснительная записка:

За последнее время информационное поле Пермского края значительно расширилось: появляются новые платформы для публикации контента, развиваются детские и молодежные информационные площадки. В связи с информационным изменением структуры общества появляются новые медиаплатформы, а актуальные информационные технологии становятся инструментами для познания мира. Это стало особенно актуально в период перехода на дистанционное обучение.

В связи с этим возрос интерес к профессии журналиста. Журналистика выступает как одно из средств социализации молодого поколения. Все большее число выпускников определяет свой выбор в пользу этой профессии, учащимся интересно создавать собственные СМИ на базе школ, модерировать работу школьных сайтов, вести личные блоги в интернете или страницы в социальных сетях. Именно поэтому мы можем говорить о том, что существуют различные мотивы участия детей в юнкорской деятельности, которые можно использовать для того, чтобы направить внутренний потенциал и возможности ребенка в нужное направление. Именно поэтому мы можем отметить социально-педагогическую направленность программы, так как обучающиеся программы учатся общаться с разными людьми, учатся устанавливать контакты, работать в команде – тем самым развивая коммуникативные качества.

**Актуальность программы** определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, профессиональной этики и эстетики слова, именно поэтому программа называется «Арт-журналистика». Дети постигают не только культуру человеческих отношений, но и приобщаются к искусству, посредством введения в «журналистскую ситуацию», которая может использовать культурное или любое другое социально-значимое событие как информационный повод.

**Новизна дополнительной образовательной программы** в индивидуальном деятельностном подходе. Это значит, что каждый из участников образовательного процесса может обобщать и систематизировать свой практический журналистский опыт и выходить на теоретический уровень. В рамках обучения на данной программе ученик может собирать портфолио с журналистскими материалами, опубликованными в онлайн-СМИ, которые можно будет представить для устройства на работу или при поступлении. Уровневый подход дает возможность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих переходить обучающемуся с уровня на уровень при условии выполнения контрольных заданий и тестов и участия в конкурсах, включая дистанционные. В рамках программы применяются новые формы работы, связанные с компьютерными технологиями. Это позволяет раз в неделю заниматься **журналистской практикой**. Таким образом, во время дистанционного обучения в режиме самоизоляции можно не отказываться от посещения выставок, музеев, арт-резиденций, культурных мероприятий. Современные технологии позволяют включаться в культурную жизнь и писать рецензии на онлайн-события. Также можно включаться в творческие встречи и пресс-конференции с представителями СМИ из других регионов, которые проходят с помощью прямых эфиров, когда у каждого интересующегося ребенка появляется уникальная возможность задать свой вопрос специалисту в медиа или принять участие в онлайн-мероприятиях в рамках больших журналистских фестивалей для детей, которые перенесли в интернет. Практика показывает, что такое обучение может создавать особую вовлеченность детей в медиапроцесс. У обучающихся появилась возможность задать интересующий их вопрос человеку из другого города или страны, проявляя, таким образом, свою вовлеченность и мотивацию к обучению. **Индивидуальные консультации:** редактирование текстов, ответы на интересующие вопросы, дополнительная информация, могут проходить как очно, так и в режиме онлайн. Раз в неделю проходят **очные занятия** и раз в неделю **онлайн-занятия**. Это необходимо для того, чтобы дети, находящиеся в карантине, смогли реализовывать программу, несмотря на возникающие ограничения. Онлайн-занятия и

индивидуальные консультации по предмету могут проходить в программах «ZOOM», «Skype» и на платформе сайта «VK».

Все занятия адаптированы под онлайн-конференции, вебинары или практикумы. Таким образом, обучающиеся изучают онлайн-платформы, мультимедийные сервисы, сайты для создания лонгридов и, конечно, активно пишут и публикуют свои журналистские работы на актуальные темы, проводят исследования и опросы онлайн, участвуют в SMM-марафонах. В рамках данной программы большую теоретическую часть обучающиеся изучают самостоятельно, а на онлайн-занятиях задают вопросы по прочитанному, включаются в обсуждение проблемных вопросов и просят прокомментировать написанный ими текст или созданное изображение.

Цели и задачи:

**Цель программы:** содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности редакции подросткового медиахолдинга.

**Задачи программы:**

*Обучающие:*

- ознакомить с основами теории журналистики;
- ознакомить с особенностями арт-журналистики;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- дать знания по истории журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- выработать навыки корреспондента, редактора, корректора, дизайнера, фотографа;
- научить освещать культурные события;
- научить приемам общения;
- сформировать способности по самостоятельному поиску информации и правильной ее обработке.

*Воспитывающие:*

- сформировать устойчивую мотивацию к обучению по программе дополнительного образования «Арт-журналистика»;
- способствовать формированию эстетического вкуса и самостоятельного восприятия искусства;
- пробудить интерес к культурным, социальным, актуальным событиям, происходящим в мире, крае, городе, образовательном учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

*Развивающие:*

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- содействовать развитию умения принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы для материала:

**Основные формы дистанционного обучения по программе:**

1. Видеолекции. Используются для изучения нового материала.
2. Видеоконференции, различные форумы и дискуссии. Используются для практических занятий, для совершенствования знаний, умений, навыков, для обобщения и систематизации материала.

3. Чат – учебные занятия, которые предполагают использование чат-технологий. Такие занятия проводятся синхронно, то есть всем участникам одновременно предоставляется доступ к чату.

4. Вебинары. Под ними понимаются дистанционные занятия, деловые игры, семинары, конференции и другие мероприятия, которые проводятся с применением средств телекоммуникаций и других возможностей сети интернет.

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	журналистская практика
1	Введение в журналистику	14	10	4
2	Печатные СМИ	26	12	14
3	Мультимедиа журналистика	8	4	4
4	Молодежное радио	12	8	4
5	Тележурналистика	12	4	8
Всего		72	38	34

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	журналистская практика
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
1.1.	Знакомство с редакцией	4	2	2
1.2.	Введение в «мир» АРТ-журналистики	4	2	2
1.3.	Молодежная редакция в эпоху новых медиа	2	2	0
1.4.	Виды СМИ	2	2	0
1.5.	«Мир» медиа: персоны и современные СМИ	2	2	0
<b>2.</b>	<b>Печатные СМИ</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
2.1.	Жанры журналистики	2	2	0
2.2.	Информация как жанр журналистики	4	2	2
2.3.	Театральная рецензия	4	2	2
2.4.	Очерк	4	2	2
2.5.	Типология и структура печатных СМИ	4	2	2
2.6.	Планирование и выпуск газеты	8	2	6
<b>3.</b>	<b>Мультимедиа журналистика</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
3.1.	Конвергентность	2	2	0
3.2.	Мультимедиа сервисы	4	2	2
3.3.	SMM, продвижение в социальных сетях	2	0	2
<b>4.</b>	<b>Молодежное радио</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
4.1.	История отечественной радиожурналистики	2	2	0
4.2.	Современная радиостанция на примере студенческого радио ПГНИУ	2	2	0
4.3.	Репортерское оборудование. Музыкальные редакторы	2	0	2
4.4.	Практическая работа по созданию новостного выпуска	2	0	2
4.5.	Тематическая радиопрограмма	2	2	0
4.6.	Интернет радио	2	2	0

5.	<b>Тележурналистика</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
5.1.	Съёмочная техника	2	2	0
5.2.	Монтажные программы	2	0	2
5.3.	Информационный повод	2	2	0
5.4.	Сценарный план	2	0	2
5.5.	Пять элементов новостного сюжета	2	0	2
5.6.	Культура речи	2	0	2
Всего		<b>72</b>	<b>38</b>	<b>34</b>

### Учебно-тематический план дистанционного обучения

	Тема	Кол-во часов	Форма занятий (чат – занятия, форум-занятия, вебинар-сессия)	Форма подведения итогов
1.	Актуальные тенденции развития молодежного медиaprостранства. Что такое лонгрид?	2	Вебинар, чат-занятие	Опрос
2.	Верстка лендинга/лонгрида. Знакомство с возможностями сервиса Tilda.cc	2	Вебинар, чат-занятие	Публикация материала
3.	Сервисы Google и google-формы	2	Вебинар, чат-занятие	Публикация опроса
4.	Актуальные тенденции развития молодежного медиaprостранства. Что такое инфографика? Знакомство с сервисом <a href="https://infogr.am">https://infogr.am</a>	2	Видеоконференция	Публикация инфографики
5.	Визуализация в интернет-сервисах: <a href="https://piktochart.com/">https://piktochart.com/</a> и <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a>	2	Вебинар, чат-занятие	Публикация инфографики
6.	Облако тегов. Работа с сервисом <a href="http://worditout.com">http://worditout.com</a>	2	Вебинар, чат-занятие	Публикация облака тегов
7.	Создание контент-плана группы и плана информационного сопровождения медиапроектов	2	Видеоконференция	Проверка заполнения формы
8.	SMM: продвижение личного бренда в соцсетях (1 часть)	2	Вебинар	Опрос
9.	SMM: продвижение личного бренда в соцсетях (2 часть)	2	Вебинар	Опрос
10.	Знакомство с современными аудиоформатами в интернете.	2	Вебинар	Тестирование
11.	Как записать свой подкаст?	2	Вебинар	Выполнения самостоятельной работы
12.	Как смонтировать свой подкаст?	2	Вебинар	Выполнения самостоятельной работы

13.	Культурное событие, как информационный повод	2	Видеоконференция	Тест
14.	Саморедактура	2	Вебинар	Тест.Практикум
15.	Медиаграмотность	2	Вебинар	Тест
16.	Журналистские дебаты «Тёрки онлайн»	2	Видеоконференция	Опрос
17.	Молодежное медиапространство России	2	Вебинар	Опрос
18.	Киноклуб онлайн	2	Видеоконференция	Отзыв
19.	Создание контент-плана группы и плана информационного сопровождения медиапроектов	2	Видеоконференция	Проверка заполнения формы
20.	Съёмка видеорепортажа дома в условиях самоизоляции	2	Вебинар	Показ/публикация
21.	Монтаж видеоролика	2	Вебинар	Опрос
22.	Репортажная и художественная съёмка в условиях самоизоляции	2	Вебинар	Показ/публикация
23.	Консультации по подготовке итоговых арт-медиапродуктов	2	Видеоконференция	Показ/публикация
24.	Презентация итоговых арт-медиапродуктов	2	Видеоконференция	Защита проектов
25.	Выполнение практических заданий	2	Онлайн-консультации	Публикация

### **По итогам освоения программы обучающиеся:**

знают:

- основы теории журналистики и арт-журналистики;
- основы истории журналистики;

умеют:

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

владеют:

- основными жанрами журналистики;
- навыками работы с мультимедийными сервисами и онлайн-технологиями;
- приемами общения;
- навыками корреспондента, редактора, дизайнера, корректора;
- умениями учебно-исследовательской работы;

демонстрируют:

- начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной - работы в команде (редакции);
- логического мышления и памяти;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

проявляют:

- устойчивую мотивацию к обучению по программе;
- интерес к культурным, социальным и актуальным событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Дата	Количество часов	Тема
21.04	2	Культурное событие, как информационный повод
22.04	2	Выполнение практических заданий
24.04	2	Саморедактура
27.04	2	Выполнение практических заданий
29.04	2	Медиаграмотность
04.05	2	Журналистские дебаты «Тёрки онлайн»
06.05	2	Молодежное медиапространство России
11.05	2	Киноклуб онлайн
13.05	2	Создание контент-плана группы и плана информационного сопровождения медиапроектов
14.05	2	Выполнение практических заданий
15.05	2	Съёмка видеорепортажа дома в условиях самоизоляции
18.05	2	Выполнение практических заданий
19.05	2	Монтаж видеоролика
20.05	2	Выполнение практических заданий
21.05	2	Репортажная и художественная съёмка в условиях самоизоляции
22.05	2	Выполнение практических заданий
25.05	2	Консультации по подготовке итоговых арт-медиапродуктов
26.05	2	Выполнение практических заданий
28.05	2	Презентация итоговых арт-медиапродуктов

### Условия реализации программы.

Форма занятий – дистанционная, онлайн-занятия проводятся два раза в неделю. Для успешной реализации образовательной программы «Арт-журналистика» необходим компьютер с камерой и микрофоном, стабильный доступ в интернет, расширенные версии программ «ZOOM» и «Skype», доступ к интернет-библиотекам и учебным видеоматериалам.

### Формы аттестации. Формы представления результатов и методы диагностики

Самостоятельная работа (основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога):

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

- индивидуальное самообучение обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам.
- парное взаимообучение обучающиеся в режиме онлайн в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется подготовка обучающимися выступлений отрабатываются такие виды деятельности, как

техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций; Профессиональные пробы (основа – учебно-профессиональная деятельность):

- Онлайн-встречи и участие в пресс-конференциях с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.
- Участие в дистанционных конкурсах и фестивалях.
- Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.
- Дискуссии и конференции в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

**Методические материалы (методические разработки, дидактические материалы, нормативные материалы, описание основных методов организации образовательного процесса, методы организации и осуществления, стимулирования мотивации учебно-познавательной деятельности).**

**Основные методы обучения** в дополнительной образовательной программе «Арт-журналистика» обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского<sup>1</sup>. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

**Когнитивные методы**, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

**Метод эмпатии** (вживания в изучаемые объекты) позволяет почувствовать и познать объект изнутри. Наблюдение объекта переходит в самонаблюдение обучающегося, которому удастся отождествить себя с объектом.

**Метод смыслового видения** позволяет понять (увидеть) первопричину объекта, заключенную в нем идею, первосмысл, т.е. внутреннюю сущность объекта. Упражнения по применению данного метода приводят к развитию у обучающегося таких качеств, как интуиция, инсайт, озарение, что важно при создании журналистского материала.

**Метод образного видения** – эмоционально-образное исследование объекта. Предполагается, глядя на фигуру, слово или реальный объект, нарисовать увиденные в них образы, описать, на что они похожи. Этот метод наиболее важен при написании статей в направлении «Арт-журналистика».

---

<sup>1</sup> Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.



*Метод символического* видения заключается в отыскании или построении обучающимся связей между объектом и его символом.

*Метод эвристических вопросов* предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

*Метод сравнения* применяется для сравнения разных версий обучающихся с культурно-историческими аналогами, данными ведущих специалистов в области журналистики.

*Метод эвристического наблюдения* ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

*Метод фактов* учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от псевдофактов, что важно для журналиста.

*Метод исследования* предполагает алгоритмизацию деятельности обучающихся. Предлагается самостоятельно изучить объект по следующему плану: цель исследования – план работы – факты об объекте – опыты, рисунки опытов, новые факты – возникшие вопросы и проблемы – версии ответов, гипотезы – рефлексивные суждения, осознанные способы деятельности и результаты – выводы.

*Метод конструирования понятий* начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт – совместно сформулированное определение понятия.

*Метод гипотез* помогает сконструировать версии ответов на вопрос или проблему.

*Метод прогнозирования* применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

*Метод ошибок* предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

*Метод конструирования теорий* обеспечивает развитие образовательного процесса в следующей последовательности теоретических обобщений: факты – вопросы о них – гипотезы ответов – построение теоретической модели – следствия модели – доказательства модели (гипотезы) – применение модели – сопоставление модели с культурными аналогами.

**Креативные методы** обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

*Метод придумывания* – это способ создания неизвестного ранее обучающимся продукта в результате их определенных умственных действий.

*Метод «Если бы...»* предполагает составить описание того, что произойдет, если в мире что-либо изменится.

*Метод образной картины* воссоздает такое состояние обучающегося, когда восприятие и понимание изучаемого объекта сливаются, происходит его целостное, нерасчлененное видение. Таким образом, обучающийся мыслит различными масштабами, соотносит свои знания из разных областей наук, ощущает смысл реальности.

*Метод гиперболизации* строится на увеличении или уменьшении объекта познания, его отдельных частей или качеств.

*Метод агглютинации* предлагает соединение несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов.

«*Мозговой штурм*» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

*Метод морфологического ящика* помогает находить новые, неожиданные идеи путем составления комбинаций известных и неизвестных элементов.

*Методы организации учения* представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

*Метод ученического целеполагания*: выбор учениками целей, классификация целей с последующей детализацией, обсуждение целей на реалистичность, достижимость.

*Метод планирования* предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

*Метод создания образовательных программ* используется при составлении индивидуальной образовательной траектории.

*Метод нормотворчества* состоит в разработке обучающимися норм и правил индивидуальной и коллективной деятельности. Наиболее яркий пример – создание собственного этического кодекса журналиста.

*Метод рецензий* позволяет критически взглянуть на образовательный продукт других членов редакции.

*Метод контроля*. В личностно-ориентированном обучении образовательный продукт юного журналиста и редактора оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем большего научно- культурно-значимого отличия от известного продукта удастся добиться обучающемуся, тем выше оценка продуктивности его образования.

*Метод рефлексии* помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

*Метод самооценки* вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

### **Педагогический мониторинг**

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится: на каждом учебном онлайн-занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого учебного года.

Параметрами мониторинговых исследований являются: мотивы; предметная компетенция; коммуникативная компетенция; деятельностная компетенция; личностная компетенция; социальная компетенция; достижения обучающихся.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

**Формами подведения итогов** работы могут быть написанные и опубликованные статьи на сайтах детских и молодежных СМИ, включая официальные сообщества в социальных сетях, выпуск мультимедийных лонгридов, ведение своей рубрики в публичной группе объединения, видео, отмеченное сертификатами и грамотами участие в различных фестивалях, конкурсах начинающих журналистов, тесты и различные рефлексии.