Министерство образования и науки Пермского края Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Краевой центр художественного образования «Росток»

Новая редакция утверждена
На заседании педагогического совета
Протокол №27 от «15» сентября 2022 г.
Председатель _______ Е.Г. Семакина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Арт-журналистика»

> Возраст обучающихся — 13-17 лет Срок реализации — 1 год Год разработки: 2013

Автор-составитель:

Горбунова Маргарита Владимировна, педагог дополнительного образования

1. Комплекс основных характеристик

Пояснительная записка:

За последнее время информационное поле Пермского края значительно расширилось: появляются новые платформы для публикации контента, развиваются детские и молодежные информационные площадки. В связи с информационным изменением структуры общества появляются новые медиаплатформы, а актуальные информационные технологии становятся инструментами для познания мира. Это стало особенно актуально в период перехода на дистанционное обучение.

В связи с этим возрос интерес к профессии журналиста. Журналистика выступает как одно из средств социализации молодого поколения. Все большее число выпускников определяет свой выбор в пользу этой профессии, учащимся интересно создавать собственные СМИ на базе школ, модерировать работу школьных сайтов, вести личные блоги в интернете или страницы в социальных сетях. Именно поэтому мы можем говорить о том, что существуют различные мотивы участия детей в юнкоровской деятельности, которые можно использовать для того, чтобы направить внутренний потенциал и возможности ребенка в нужное направление. Именно поэтому мы можем отметить социально-педагогическую направленность программы, так как обучающие программы учатся общаться с разными людьми, учатся устанавливать контакты, работать в команде — тем самым развивая коммуникативные качества.

Актуальность программы определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, профессиональной этики и эстетики слова, именно поэтому программа называется «Арт-журналистика». Дети постигают не только культуру человеческих отношений, но и приобщаются к искусству, посредством введения в «журналистскую ситуацию», которая может использовать культурное или любое другое социально-значимое событие как информационный повод.

Новизна дополнительной образовательной программы в индивидуальном деятельностном подходе. Это значит, что каждый из участников образовательного процесса может обобщать и систематизировать свой практический журналистский опыт и выходить на теоретический уровень. В рамках обучения на данной программе ученик может собирать портфолио с журналистскими материалами, опубликованными в онлайн-СМИ, которые можно будет представить для устройства на работу или при поступлении. Уровневый подход дает возможность разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих переходить обучающемуся с уровня на уровень при условии выполнения контрольных заданий и тестов и участия в конкурсах, включая дистанционные. В рамках программы применяются новые формы работы, связанные с компьютерными технологиями. Это позволяет раз в неделю заниматься журналисткой практикой. Таким образом, во время дистанционного обучения в режиме самоизоляции можно не отказываться от посещения выставок, музеев, арт-резиденций, культурных мероприятий. Современные технологии позволяют включаться в культурную жизнь и писать рецензии на онлайн-события. Также можно включаться в творческие встречи и пресс-конференции с представителями СМИ из других регионов, которые проходят с помощью прямых эфиров, когда у каждого интересующегося ребенка появляется уникальная возможность задать свой вопрос специалисту в медиа или принять участие в онлайн-мероприятиях в рамках больших журналистских фестивалей для детей, которые перенесли в интернет. Практика показывает, что такое обучение может создавать особую вовлеченность детей в медиапроцесс. У обучающихся появилась возможность задать интересующий их вопрос человеку из другого города или страны, проявляя, таким образом, свою вовлеченность и мотивацию к обучению. Индивидуальные консультации: редактирование текстов, ответы на интересующие вопросы, дополнительная информация, могут проходит как очно, так и в режиме онлайн. Раз в неделю проходят очные занятия и раз в неделю онлайнзанятия. Это необходимо для того, чтобы дети, находящиеся в карантине, смогли реализовывать программу, несмотря на возникающие ограничения. Онлайн-занятия и индивидуальные консультации по предмету могут проходить в программах «ZOOM», «Skype» и на платформе сайта «VK».

Все занятия адаптированы под онлайн-конференции, вебинары или практикумы. Таким образом, обучающиеся изучают онлайн-платформы, мультимедийные сервисы, сайты для создания лонгридов и, конечно, активно пишут и публикуют свои журналистские работы на актуальные темы, проводят исследования и опросы онлайн, участвуют в SMM-марафонах. В рамках данной программы большую теоретическую часть обучающиеся изучают самостоятельно, а на онлайн-занятиях задают вопросы по прочитанному, включаются в обсуждение проблемных вопросов и просят прокомментировать написанный ими текст или созданное изображение.

Цели и задачи:

Цель программы: содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности редакции подросткового медиахолдинга.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами теории журналистики;
- ознакомить с особенностями арт-журналистики;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- дать знания по истории журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- выработать навыки корреспондента, редактора, корректора, дизайнера, фотографа;
- научить освещать культурные события;
- научить приемам общения;
- сформировать способности по самостоятельному поиску информации и правильной ее обработке.
- Воспитывающие:
- сформировать устойчивую мотивацию к обучению по программе дополнительного образования «Арт-журналистика»;
- способствовать формированию эстетического вкуса и самостоятельного восприятия искусства;
- пробудить интерес к культурным, социальным, актуальным событиям, происходящим в мире, крае, городе, образовательном учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.
- Развивающие:
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- содействовать развитию умения принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы для материала:

Основные формы дистанционного обучения по программе:

- 1. Видеолекции. Используются для изучения нового материала.
- 2. Видеоконференции, различные форумы и дискуссии. Используются для практических занятий, для совершенствования знаний, умений, навыков, для обобщения и систематизации материала.

- 3.~ Чат учебные занятия, которые предполагают использование чат-технологий. Такие занятия проводятся синхронно, то есть всем участникам одновременно предоставляется доступ к чату.
- 4. Вебинары. Под ними понимаются дистанционные занятия, деловые игры, семинары, конференции и другие мероприятия, которые проводятся с применением средств телекоммуникаций и других возможностей сети интернет.

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	журналистская практика
1	Введение в журналистику	14	10	4
2	Печатные СМИ	26	12	14
3	Мультимедиа журналистика	8	4	4
4	Молодежное радио	12	8	4
5	Тележурналистика	12	4	8
Bcero		72	38	34

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин,	Всего, ч.	В том числе	
11/11	модулей)	·	лекции	журналистская практика
1.	Введение в журналистику	14	10	4
1.1.	Знакомство с редакцией	4	2	2
1.2.	Введение в «мир» АРТ-журналистики	4	2	2
1.3.	Молодежная редакция в эпоху новых медиа	2	2	0
1.4.	Виды СМИ	2	2	0
1.5.	«Мир» медиа: персоны и современные СМИ	2	2	0
2.	Печатные СМИ	26	12	14
2.1.	2.1. Жанры журналистики 2 2		2	0
2.2.	Информация как жанр журналистики	4	2	2
2.3.	Театральная рецензия	4	2	2
2.4.	Очерк	4	2	2
2.5.	Типология и структура печатных СМИ	4	2	2
2.6.	Планирование и выпуск газеты	8	2	6
3.	Мультимедиа журналистика	8	4	4
3.1.	Конвергентность	2	2	0
3.2.	Мультимедиа сервисы	4	2	2
3.3.	SMM, продвижение в социальных сетях	2	0	2
4.	Молодежное радио	12	8	4
4.1.	История отечественной радиожурналистики	2	2	0
4.2.	Современная радиостанция на примере студенческого радио ПГНИУ	2	2	0
4.3.	Репортерское оборудование. Музыкальные редакторы	2	0	2
4.4.	Практическая работа по созданию новостного выпуска	2	0	2
4.5.	Тематическая радиопрограмма	2	2	0
4.6.	Интернет радио	2	2	0

5.	Тележурналистика	12	4	8
5.1.	Съёмочная техника	2	2	0
5.2.	Монтажные программы	2	0	2
5.3.	Информационный повод	2	2	0
5.4.	Сценарный план	2	0	2
5.5.	Пять элементов новостного сюжета	2	0	2
5.6.	Культура речи	2	0	2
Всего		72	38	34

Учебно-тематический план дистанционного обучения

1.	Тема	Кол-во часов	Форма занятий (чат – занятия, форум-занятия, вебинар-сессия) Вебинар, чат-	Форма подведения итогов Опрос
1.	Актуальные тенденции развития молодежного медиапространства. Что такое лонгрид?	2	заняние	
2.	Верстка лендинга/лонгрида. Знакомство с возможностями сервиса Tilda.cc	2	Вебинар, чат- заняние	Публикация материала
3.	Сервисы Google и google-формы	2	Вебинар, чат- заняние	Публикация опроса
4.	Актуальные тенденции развития молодежного медиапространства. Что такое инфографика? Знакомство с сервисом https://infogr.am	2	Видеоконференци я	Публикация инфографики
5.	Визуализация в интернет- cepвиcax: https://piktochart.com/ и https://www.canva.com/	2	Вебинар, чат- заняние	Публикация инфографики
6.	Облако тегов. Работа с сервисом http://worditout.com	2	Вебинар, чат- заняние	Публикация облака тегов
7.	Создание контент-плана группы и плана информационного сопровождения медиапроектов	2	Видеоконференци я	Проверка заполнения формы
8.	SMM: продвижение личного бренда в соцсетях (1 часть)	2	Вебинар	Опрос
9.	SMM: продвижение личного бренда в соцсетях (2 часть)	2	Вебинар	Опрос
10.	Знакомство с современными аудиоформатами в интернете.	2	Вебинар	Тестирование
11.	Как записать свой подкаст?	2	Вебинар	Выполнения самостоятельн ой работы
12.	Как смонтировать свой подкаст?	2	Вебинар	Выполнения самостоятельн ой работы

13.	Культурное событие, как		Видеоконференци	Тест
	информационный повод	2	Я	
14.	Саморедактура	2	Вебинар	Тест.Практику
		<i>L</i>		M
15.	Медиаграмотность	2	Вебинар	Тест
16.	Журналистские дебаты «Тёрки онлайн»	2	Видеоконференци	Опрос
17.			я Вебинар	Over
1/.	Молодежное медиапростсранство России	2	Беоинар	Опрос
18.	Киноклуб онлайн	2	Видеоконференци	Отзыв
		2	Я	
19.	Создание контент-плана группы и		Видеоконференци	Проверка
	плана информационного	2	Я	заполнения
	сопровождения медиапроектов			формы
20.	Съёмка видеорепортажа дома в	2	Вебинар	Показ/публика
	условиях самоизоляции			ция
21.	Монтаж видеоролика	2	Вебинар	Опрос
22.	Репортажная и художественная		Вебинар	Показ/публика
	съемка в условиях самоизоляции	2	1	ция
23.	Консультации по подготовке	2	Видеоконференци	Показ/публика
	итоговых арт-медиапродуктов		я ция	ция
24.	Презентация итоговых арт-	2	Видеоконференци	Защита
	медиапродуктов		я проектов	
25.	Выполнение практических заданий	2	Онлайн-	Публикация
		4	консультации	

По итогам освоения программы обучающиеся:

знают:

- основы теории журналистики и арт-журналистики;
- основы истории журналистики;

умеют:

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

владеют:

- основными жанрами журналистики;
- навыками работы с мультимедийными сервисами и онлайн-технологиями;
- приемами общения;
- навыками корреспондента, редактора, дизайнера, корректора;
- умениями учебно-исследовательской работы;

демонстрируют:

- начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- логического мышления и памяти;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

проявляют:

- устойчивую мотивацию к обучению по программе;
- интерес к культурным, социальным и актуальным событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

2. Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Дата	Количество часов	Тема
21.04	2	Культурное событие, как информационный повод
22.04	2	Выполнение практических заданий
24.04	2	Саморедактура
27.04	2	Выполнение практических заданий
29.04	2	Медиаграмотность
04.05	2	Журналистские дебаты «Тёрки онлайн»
06.05	2	Молодежное медиапростсранство России
11.05	2	Киноклуб онлайн
13.05	2	Создание контент-плана группы и плана
		информационного сопровождения медиапроектов
14.05	2	Выполнение практических заданий
15.05	2	Съёмка видеорепортажа дома в условиях самоизоляции
18.05	2	Выполнение практических заданий
19.05	2	Монтаж видеоролика
20.05	2	Выполнение практических заданий
21.05	2	Репортажная и художественная съемка в условиях
		самоизоляции
22.05	2	Выполнение практических заданий
25.05	2	Консультации по подготовке итоговых арт-
		медиапродуктов
26.05	2	Выполнение практических заданий
28.05	2	Презентация итоговых арт-медиапродуктов

Условия реализации программы.

Форма занятий — дистанционная, онлайн-занятия проводятся два раза в неделю. Для успешной реализации образовательной программы «Арт-журналистика» необходим компьютер с камерой и микрофоном, стабильный доступ в интернет, расширенные версии программ «ZOOM» и «Skype», доступ к интернет-библиотекам и учебным видеоматериалам.

Формы аттестации. Формы представления результатов и методы диагностики

Самостоятельная работа (основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога):

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

- индивидуальное самообучение обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам.
- парное взаимообучение обучающиеся в режиме онлайн в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется подготовка обучающимися выступлений отрабатываются такие виды деятельности, как

техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций; Профессиональные пробы (основа – учебно-профессиональная деятельность):

- Онлайн-встречи и участие в пресс-конференциях с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.
- Участие в дистанционных конкурсах и фестивалях.
- Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.
- Дискуссии и конференции в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

Методические материалы (методические разработки, дидактические материалы, нормативные материалы, описание основных методов организации образовательного процесса, методы организации и осуществления, стимулирования мотивации учебнопознавательной деятельности.

Основные методы обучения в дополнительной образовательной программе «Артжурналистика» обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского¹. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках — методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

Метод эмпатии (вживания в изучаемые объекты) позволяет почувствовать и познать объект изнутри. Наблюдение объекта переходит в самонаблюдение обучающегося, которому удается отождествить себя с объектом.

Метод смыслового видения позволяет понять (увидеть) первопричину объекта, заключенную в нем идею, первосмысл, т.е. внутреннюю сущность объекта. Упражнения по применению данного метода приводят к развитию у обучающегося таких качеств, как интуиция, инсайт, озарение, что важно при создании журналистского материала.

Метод образного видения — эмоционально-образное исследование объекта. Предполагается, глядя на фигуру, слово или реальный объект, нарисовать увиденные в них образы, описать, на что они похожи. Этот метод наиболее важен при написании статей в направлении «Арт-журналистика».

-

¹ Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

Метод символического видения заключается в отыскании или построении обучающимся связей между объектом и его символом.

Метод эвристических вопросов предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

Метод сравнения применяется для сравнения разных версий обучающихся с культурно-историческими аналогами, данными ведущих специалистов в области журналистики.

Метод эвристического наблюдения ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

Метод фактов учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от псевдофактов, что важно для журналиста.

Метод исследования предполагает алгоритмизацию деятельности обучающихся. Предлагается самостоятельно изучить объект по следующему плану: цель исследования – план работы — факты об объекте — опыты, рисунки опытов, новые факты — возникшие вопросы и проблемы — версии ответов, гипотезы — рефлексивные суждения, осознанные способы деятельности и результаты — выводы.

Метод конструирования понятий начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт — совместно сформулированное определение понятия.

Метод гипотез помогает сконструировать версии ответов на вопрос или проблему.

Метод прогнозирования применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

Метод ошибок предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

Метод конструирования теорий обеспечивает развитие образовательного процесса в следующей последовательности теоретических обобщений: факты — вопросы о них — гипотезы ответов — построение теоретической модели — следствия модели — доказательства модели (гипотезы) — применение модели — сопоставление модели с культурными аналогами.

Креативные методы обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта — качественного журналистского материала.

Метод придумывания — это способ создания неизвестного ранее обучающимся продукта в результате их определенных умственных действий.

 $Memod\ «Если\ бы...»$ предполагает составить описание того, что произойдет, если в мире что-либо изменится.

Метод образной картины воссоздает такое состояние обучающегося, когда восприятие и понимание изучаемого объекта сливаются, происходит его целостное, нерасчлененное видении. Таким образом, обучающийся мыслит различными масштабами, соотносит свои знания из разных областей наук, ощущает смысл реальности.

Метод гиперболизации строится на увеличении или уменьшении объекта познания, его отдельных частей или качеств.

Метод агглютинации предлагает соединение несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов.

«Мозговой штурм» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

Метод морфологического ящика помогает находить новые, неожиданные идеи путем составления комбинаций известных и неизвестных элементов.

Методы организации учения представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

Метод ученического целеполагания: выбор учениками целей, классификация целей с последующей детализацией, обсуждение целей на реалистичность, достижимость.

Метод планирования предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

Метод создания образовательных программ используется при составлении индивидуальной образовательной траектории.

Метод нормотворчества состоит в разработке обучающимися норм и правил индивидуальной и коллективной деятельности. Наиболее яркий пример — создание собственного этического кодекса журналиста.

Метод рецензий позволяет критически взглянуть на образовательный продукт других членов редакции.

Метод контроля. В личностно-ориентированном обучении образовательный продукт юного журналиста и редактора оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем большего научно- культурно-значимого отличия от известного продукта удается добиться обучающемуся, тем выше оценка продуктивности его образования.

Метод рефлексии помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

Метод самооценки вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

Педагогический мониторинг

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится: на каждом учебном онлайн-занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого учебного года.

Параметрами мониторинговых исследований являются: мотивы; предметная компетенция; коммуникативная компетенция; деятельностная компетенция; личностная компетенция; социальная компетенция; достижения обучающихся.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

Формами подведения итогов работы могут быть написанные и опубликованные статьи на сайтах детских и молодежных СМИ, включая официальные сообщества в социальных сетях, выпуск мультимедийных лонгридов, ведение своей рубрики в публичной группе объединения, видео, отмеченное сертификатами и грамотами участие в различных фестивалях, конкурсах начинающих журналистов, тесты и различные рефлексии.