Министерство образования и науки Пермского края
Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Краевой центр художественного образования «Росток»

Новая редакция утверждена
на заседании педагогического совета
Протокол №13 от "15" сентября 2017 г.

Председатель _____ Е.Г. Семакина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Арт-журналистика в системе новых медиа»
Школы художественного образования для одаренных детей Пермского края,
отделение медиатворчества

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет
Срок реализации: 72 часа
Год разработки: 2015

Авторы-составители:
Горбунова М.В., педагог дополнительного образования ГАУДО КЦХО «Росток»;
Косолапова Д.И., преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ, к.ф.н.;

г. Пермь, 2017

Содержание

Пояснительная записка 3
Новизна программы 4
Актуальность программы 4
Педагогическая целесообразность программы..... 4
Цель образовательной программы..... 5
Задачи 5
Отличительные особенности программы..... 6
Сроки реализации программы..... 7
Режим занятий 7
Форма обучения..... 7
Наполняемость групп:..... 8
Формы организации деятельности детей 9
Возрастные особенности обучающихся..... 17
Условия реализации программы 19
Ожидаемые результаты и способы их проверки 20
Учебный план..... 22
Содержание учебных занятий 25
Литература..... 32

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Арт-журналистика в системе новых медиа» имеет социально-педагогическую **направленность.**

Стремительное развитие медиасферы ставит перед современным образованием ряд острых проблем. Высокий темп жизни, технические изменения, глобализация и развитие цифровых технологий приводят к изменениям в жизни взрослого человека и сильно влияют на формирование образа жизни подрастающего поколения. Для современного ребенка главным средством входа в мир знаний и важным аспектом построения эффективной коммуникации являются медиа. Возможности новых медиа и культуры видятся нам как дополняющие и расширяющие друг друга. Это подтверждается рождением большого количества смежных для этих двух понятий терминов: информационная культура, медиакритика, экранная культура, медиакультура и так далее. Особенно сильный образовательный потенциал подобного слияния имеет арт-журналистика. Культура в этой связи осмысляется не только в традиционной парадигме, как транслируемое историко-культурное наследие, но и как самостоятельный ресурс, связанный с современными практиками, которые становится неотъемлемой частью развития социума. В современном дискурсе культура и искусство все плотнее сближаются с новыми медиа, становясь его неотъемлемой частью, создавая единое амбивалентное поликультурное понятие, имеющее высокие образовательные возможности. Однако современный образовательный процесс в детских пресс-центрах Пермского края не всегда идет в ногу со временем: культурная среда региона (события которой могут восприниматься как инфоповод) становится богаче, медиа уже давно стали «новыми», а методы, формы, технологии обучения и воспитания нет. Следовательно,

возникают вопросы о новых медиаобразовательных возможностях слияния культуры и медиа: станут ли медийные технологии помогать в развитии культуры общества и подрастающего поколения, будут ли развивать культуру восприятия аудиторией различной информации и, как следствие, правильно формировать общественное мнение? Помогают ли медиа в воспитании грамотного зрителя кино, посетителя музея, начинающего журналиста, активного общественного деятеля – личности, способной учиться, анализировать информацию, критически осмыслять разного рода медиатексты? Может ли факт культурного события быть общественно-значимым информационным поводом, о котором ребенок способен сформулировать собственное мнение и создать журналистский текст?

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, имеющих опыт работы в детских и подростковых масс-медиа и состоит из нескольких образовательных маршрутов (сессий), соответствующих основным направлениям в современной системе массовых коммуникаций.

Актуальность программы определяется необходимостью комплексного изучения современными детьми основ «новых медиа» и журналистики, информационной грамотности, профессиональной этики и эстетики слова, именно поэтому программа синкретична и соединяет в себе методы художественного и медиаобразования.

Педагогическая целесообразность программы в том, что медиаобразование является одной из возможных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредованно, с миром в целом, а также педагогически целесообразной помощью им в

определении своего места в этом мире. Ювенильная журналистика, в которой дети и подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно направленной организованной самодеятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиапространство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что адекватно возрастным потребностям подростка.

Цель образовательной программы:

Целью заочной школы является содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, освещающей события культуры и искусства, тем самым создавая социально-значимую информационную продукцию.

Задачи

Обучающие:

– ознакомить с основами мультимедийной журналистики;

– научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

– выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

– привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

– отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;

– научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

– профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

– пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

– содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

– способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

– способствовать становлению активной жизненной позиции;

– способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

– способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

– содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

– содействовать развитию логического мышления и памяти;

– развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

– содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

– развивать умение работать в режиме творчества;

– развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Отличительные особенности программы в том, что практическая деятельность обучающихся основана на создании медийных технологий и средств, которые помогут в формировании детской редакции

«нового поколения» на месте и одновременно послужат моделями для создания подобных информационно-коммуникативных сообществ в различных районах Пермского края.

Для обучения принимаются участники действующих детских пресс-центров, студий тележурналистики, редакций школьных газет и мультимедийных СМИ в количестве 5 детей от одного образовательного учреждения.

Сроки реализации программы: 1 год (72 часа), три сессии, каждая из которых длится 3 дня и рассчитана на 24 часа.

Основная **форма организации деятельности** детей - групповые занятия, индивидуальные консультации, практическая деятельность.

Режим занятий: групповые занятия проводятся по восемь учебных часов три раза в неделю.

Форма обучения: очно-заочная, подразумевая три сессии по ключевым форматам современной журналистики: «Текст», «Аудио. Видео», «Фото. Графика» и два межсессионных периода. Каждая сессия длится три дня, на протяжении которых начинающим журналистам дается возможность послушать мастер-классы от практикующих журналистов, ведущих теоретиков и исследователей СМИ, посетить музеи, театры, выставки г. Перми, работать в режиме нон-стоп над созданием своего мультимедиа продукта. Межсессионная работа включает в себя выполнение творческих работ в обозначенных форматах. По итогам трех сессий обучающиеся создают мультимедийный медиапродукт, включающий элементы, созданные в форматах «текст», «аудио», «видео», «фото» и «графика».

Наполняемость групп: группы смешанные, дети в возрасте от 13 до 17 лет, имеющие опыт работы в ювенильных СМИ.

Школа проводится при поддержке АНО «Юнпресс-Пермь» с привлечением специалистов кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета.

Формы организации деятельности детей

Опора на различные **виды деятельности**, при реализации программы, особенности ее содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса:

Учебные занятия

(основа – познавательная деятельность)

Освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации «*обучения-дискуссии*». Используемая в этих целях *мини-лекция* позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п. логичнее используя лекционную форму занятий. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне секции.

Обобщающая лекция демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий (не в смысле их одновременного протекания, а в смысле их взаимодействия и взаимообусловленности в рамках одного занятия).

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Обобщающая беседа используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные

аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб, дискуссия, мозговой штурм.*

Освоить учебную информацию в роли субъекта познавательной деятельности позволяет организация *практикумов*, в рамках которых учащиеся самостоятельно выполняют практические задания; *экскурсия,* форма организации обучения в условиях редакции СМИ, музея, выставки с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов и явлений действительности; *творческая встреча, круглый стол* со специалистами в области журналистики.

«Прожить» роль журналиста, найти решение сложных коммуникативных и этических ситуаций помогает организация *обучения-игры*. *Ролевая игра* позволяет моделировать деятельность журналиста, редактора. *Деловая игра* организуется в виде разработки и защиты учащимися проектов. На занятии актуализируется деятельность школьного (ювенильного) СМИ и решаются реальные для нее проблемы.

Самостоятельная работа

(основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии *непосредственного постоянного* контроля со стороны педагога)

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

индивидуальное самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам. Это также может быть: *работа с базами данных, создание мультимедийных презентаций, инфографики, qr-кодов,* а также *выполнение журналистских заданий*;

парное взаимообучение - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме взаимообучения осуществляется *подготовка обучающимися выступлений* - отрабатываются такие виды деятельности, как

техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; *просмотр видеоматериалов, решение проблемных ситуаций;*

самоорганизующийся коллектив - редакция, в которой сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят презентации итоговых арт-медиапродукто. В такой же форме проходит *разработка моделей, проектов.*

Социальные практики

(основа – социальные отношения)

В этих целях используются:

Тренинги, позволяющие освоить и присвоить социально одобряемые форма взаимодействия.

Посещение культурно-массовых мероприятий, расширяющие представления о ценностях интересах, стиле взаимоотношений других людей.

Профессиональные пробы

(основа – учебно-профессиональная деятельность)

Осуществляются в следующих формах:

Встречи с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

Участие в конкурсах, фестивалях, слетах. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в online-режиме в рамках межсессионной деятельности

(основа – познавательная и коммуникативная деятельность)

Для удобства реализации практической деятельности межесессионный период после каждой сессии создается интерактивная площадка для

публикации выполненных заданий с возможностью их комментирования в группе «Арт-журналистика» в социальной сети «Вконтакте». Это отвечает образу жизни современного подростка и позволяет использовать понятные и доступные для него средства в образовательных целях.

Индивидуальные консультации в режиме online по заданиям. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

Пресс-конференция в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

В программе используются методы обучения, которые обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики **методов обучения** является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского[1]. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

---

[1] Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник дл вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

Метод эмпатии (вживания в изучаемые объекты) позволяет почувствовать и познать объект изнутри. Наблюдение объекта переходит в самонаблюдение обучающегося, которому удается отождествить себя с объектом.

Метод смыслового видения позволяет понять (увидеть) первопричину объекта, заключенную в нем идею, первосмысл, т.е. внутреннюю сущность объекта. Упражнения по применению данного метода приводят к развитию у обучающегося таких качеств, как интуиция, инсайт, озарение, что важно при создании журналистского материала.

Метод образного видения – эмоционально-образное исследование объекта. Предполагается, глядя на фигуру, слово или реальный объект, нарисовать увиденные в них образы, описать, на что они похожи.

Метод символического видения заключается в отыскании или построении обучающимся связей между объектом и его символом.

Метод эвристических вопросов предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

Метод сравнения применяется для сравнения разных версий обучающихся с культурно-историческими аналогами, данными ведущих специалистов в области журналистики.

Метод эвристического наблюдения ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

Метод фактов учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от нефактов, что важно для журналиста.

Метод исследования предполагает алгоритмизацию деятельности обучающихся. Предлагается самостоятельно изучить объект по следующему плану: цель исследования – план работы – факты об объекте – опыты, рисунки опытов, новые факты – возникшие вопросы и проблемы – версии ответов, гипотезы – рефлексивные суждения, осознанные способы деятельности и результаты – выводы.

Метод конструирования понятий начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт – совместно сформулированное определение понятия.

Метод гипотез помогает сконструировать версии ответов на вопрос или проблему.

Метод прогнозирования применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

Метод ошибок предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

Метод конструирования теорий обеспечивает развитие образовательного процесса в следующей последовательности теоретических обобщений: факты – вопросы о них – гипотезы ответов – построение теоретической модели – следствия модели – доказательства модели (гипотезы) – применение модели – сопоставление модели с культурными аналогами.

Креативные методы обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала, номера газеты.

Метод придумывания – это способ создания неизвестного ранее обучающимся продукта в результате их определенных умственных действий.

Метод «Если бы…» предполагает составить описание того, что произойдет, если в мире что-либо изменится.

Метод образной картины воссоздает такое состояние обучающегося, когда восприятие и понимание изучаемого объекта сливаются, происходит его целостное, нерасчлененное видении. Таким образом, обучающийся мыслит различными масштабами, соотносит свои знания из разных областей наук, ощущает смысл реальности.

Метод гиперболизации строится на увеличении или уменьшении объекта познания, его отдельных частей или качеств.

Метод агглютинации предлагает соединение несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов.

«Мозговой штурм» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

Метод морфологического ящика помогает находить новые, неожиданные идеи путем составления комбинаций известных и неизвестных элементов.

Методы организации учения представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

Метод ученического целеполагания: выбор учениками целей, классификация целей с последующей детализацией, обсуждение целей на реалистичность, достижимость.

Метод планирования предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

Метод создания образовательных программ используется при составлении индивидуальной образовательной траектории.

Метод нормотворчества состоят в разработке обучающимися норм и правил индивидуальной и коллективной деятельности. Наиболее яркий пример – создание этического кодекса журналиста «Дворового вестника».

Метод рецензий позволяет критически взглянуть на образовательный продукт других членов редакции.

Метод контроля. В личностно-ориентированном обучении образовательный продукт юного журналиста и редактора оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем большего научно- культурно-значимого отличия от известного продукта удается добиться обучающемуся, тем выше оценка продуктивности его образования.

Метод рефлексии помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

Метод самооценки вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

Возрастные особенности обучающихся

Программа ориентирована на обучающихся подросткового и юношеского возраста от 13 до 17 лет.

Для младшего подростка, как отмечает И.С. Кон, главная потребность быть, казаться взрослым, самостоятельным, независимым от взрослых в общении, самостоятельно реализацией своих интересов. В этом возрасте начинается интенсивная дифференциация значимой деятельности – от учения и общественных деяний до бродяжничества и мелких антисоциальных свершений. Внутренний критерий дифференциации – поиск деятельности, где он успешен, а если не успешен, то, по крайней мере, свободен, а значит, и самостоятелен. Привлекательны разнообразие и эмоциональность в совместной деятельности, создающей возможности самоутверждения, признания в глазах сверстников. В сфере группового общения – обострение разделения групп общения по признаку пола; на общение тратится значительно больше времени, чем прежде.

Для старшего подростка становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение внешнего «рисунка» взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Стремление к самоутверждению себя в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах.

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной

перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения.

Нарастает избирательность, индивидуализация в выборе и освоении вида деятельности, создающей шансы на самоутверждение и возможность самореализации. У старшего подростка образ Я противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения. Большое значение имеет освоение взрослых форм личного и группового общения, символизация перехода от детскости к взрослости, от подросткового возраста к юности.

Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время, по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбирать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия в полной мере обеспечивает дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Арт-журналистика в эпоху новых медиа»

Условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Арт-журналистика в системе новых медиа» необходимо:

– наличие трех учебных аудиторий, оснащенных столами, стульями, учебной доской, мультимедиатехникой (компьютеры с выходом в Интернет, мультимедиапроектор, экран) для ведения аудиторных учебных занятий;

– диктофоны, фотоаппараты.

– методическая библиотека, библиотека детских и взрослых изданий для использования на учебных занятиях и организации самостоятельной работы;

– наличие образовательной платформы онлайн;

– постоянное снабжение расходными материалами (канцтовары, типографские расходы, бланки благодарностей, сертификатов, батарейки, стикеры и.т.д.);

Ожидаемые результаты и способы их проверки

Ожидаемые результаты:

приобретение обучающимися программы следующих компетенций:

предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.);

коммуникативная (владение приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции);

деятельностная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа);

личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.);

социальная (интерес к культурным событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: журналиста, активного журналиста, ведущего рубрики, редактора; изменение роли в процессе социального проектирования: инициатор, организатор, исполнитель);

также наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства Пермского края.

Предметная диагностика проводится в форме:

- опросов; зачетов;
- творческих заданий;
- тестов.

Педагогическая диагностика предполагает:

- анкетирование;
- личные беседы с детьми и их родителями;
- анализ продуктов деятельности обучающихся.

Формы подведения итогов реализации программы:

Для подведения итогов образовательной программы и оценки обучения детей, создается аттестационная комиссия, в состав которой входят представители медиасообщества Перми, преподаватели журналистики, методологи медиаобразования и деятели культуры и искусства. Защита итогового арт-медиапродукта проходит в форме презентации своего медиапроекта и подразумевает демонстрацию медиапродукта и ответы на вопросы экспертов. По итогам выступления выносится решение аттестационной комиссии о выдаче документа о дополнительном образовании.

Учебный план

1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	Текст	24	6	18
2	Фото. Графика	24	7	17
3	Аудио. Видео	24	7	17
Всего		72	20	52

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1.	**Текст**	**24**	**6**	**18**
1.1.	Вводное занятие	2	2	0
1.2.	Деловая игра «Молодёжное масс-медиа»: планирование арт-медиапродукта	2	0	2
1.3.	Посещение редакций пермских печатных СМИ	2	0	2
1.4.	Посещение культурного события	2	0	2
1.5.	Типология и структура печатных	2	1	1

	СМИ			
1.6.	Искусство заголовка	2	1	1
1.7.	Жанры журналистики: от репортажа до фельетона	2	1	1
1.8.	Журналистские дебаты «Терки»	3	-	3
1.9.	Молодёжное масс-медиа»: презентация арт-медиапродуктов	3	1	2
1.10.	Составление индивидуальных планов на межсессионный период	2	-	2
1.11.	Круглый стол «Голая правда». Анализ школьных печатных изданий	2	-	2
2.	**Фото. Графика**	**24**	**7**	**17**
2.1.	Актуальные тенденции развития молодежного медиапространства	2	2	-
2.2.	Коммуникативный практикум	2	-	2
2.3.	Ювенильная журналистика в России: творческие ресурсы и их роль в формировании личности	2	2	-
2.4.	Репортажная фотография	2	1	1
2.5.	Фотокросс	3	1	2
2.6.	Искусство фотографии	2	1	1
2.7.	Визуальная коммуникация. Создание мультимедийного контента	2	-	2
2.8.	Новое время - новые требования: мобильные сервисы и онлайн технологии	2	-	2
2.9.	Посещение культурного события	2	-	2
2.10.	Молодёжное масс-медиа: презентация арт-медиапродуктов	2	-	2

2.11.	Составление индивидуальных планов на межсессионный период	2	-	2
2.12.	Консультация по выполнению межсессионных заданий	1	-	1
3.	**Аудио. Видео**	**24**	**7**	**17**
3.1.	Радиожурналистика: история и практика	2	2	-
3.2.	Экскурсия на телеканалы, радио	2	-	2
3.3.	Киноклуб	2	-	2
3.4.	Тележурналистика	2	1	1
3.5.	Техника речи	2	1	1
3.6.	Аудиовизуальные медиасервисы	2	1	1
3.7.	Запись телепрограммы/радиопередачи	2	-	2
3.8.	Подготовка итоговых арт-медиапродуктов	4	-	4
3.9.	Презентация итоговых арт-медиапродуктов аттестационной комиссии	4	2	2
3.10	Закрытие. Рефлексия.	2	-	2
Всего		**72**	**20**	**52**

Содержание учебных занятий

Раздел 1. Текст. 24 часа

Вводное занятие (2 ч.)

1.1. Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе, на экскурсиях.

1.2. Деловая игра «Молодёжное масс-медиа»: планирование арт-медиапродукта (2 ч.)

Молодежная редакция в эпоху новых медиа. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Трансформация текста в эпоху новых медиа. Основные понятия: концепция, структура, формат, штат. Практика: создание концепции и плана мультимедиа материала, арт-медиапродукта, лонгрида.

1.3. Посещение редакций пермских печатных СМИ (2 ч.)

Практика: Общение с практикующими журналистами, перенимание опыта старшего поколения, экскурсия в редакции «взрослых» СМИ, общение, интервьюирование, написание текстов и фоторепортажей.

1.4. Посещение культурного события (2 ч.)

Культурное событие, как информационный повод.

Практика: написание материала в аналитическом или художественно-публицистическом жанре о посещенном событии, культурной институции, деятеле культуры, создание фоторепортажа.

1.5 Типология и структура печатных СМИ (2 ч.)

Типы печатных СМИ: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике; по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности; по содержательному наполнению (качественная и массовая).

Практика: анализ печатного издания.

1.6. Искусство заголовка (2 ч.)

Информативная, контактная функции. Пять приемов удачного заголовка. Основные ошибки и «нулевые» заголовки. Использование ключевых слов.

Практика: написание заголовков к своим материалам. Анализ.

1.7. Жанры журналистики: от репортажа до фельетона (2 ч.)

Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры. Новость. Основные черты информационных жанров. Аналитические. Рецензия на произведение искусства. Основные черты. Художественно – публицистические. Очерк. Основные характеристики.

Практика: работа с журналистскими текстами в разных жанрах.

1.8. Журналистские дебаты «Терки» (3 ч.)

Практика ведения дискуссии. Формулирование позиции, умение ее донести, аргументировать, придумывать контр-аргументы. Журналистская этика. Правовые основы журналистской деятельности.

1.9. Молодёжное масс-медиа: презентация арт-медиапродуктов (3 ч.)

Технология создания медиапродуктов: поиск инфоповода, специфика организации сбора материала, особенности переработки информации, технические особенности выпуска медиапродуктов, конечная обработка,

выпуск, получение обратной связи. Практика: применение всех этапов работы над медиапродуктом, выпуск медиапродуктов, анализ проделанной работы.

1.10. Составление индивидуальных планов на межсессионный период (2 ч.)

Знакомство с элементами тайм-менеджмента, технологией составления календарных планов в редакции современного СМИ. Практика: составление планов на межсессионный период, включающих выполнение заданий в формате «текст», посещение культурных мероприятий своего муниципалитета для последующего их освещения на молодежных информационных ресурсах. Консультирование по выполнению межсессионных заданий.

1.11.Круглый стол «Голая правда». Анализ школьных печатных изданий (2 ч.)

Практика: представление обучающимися выпусков своих печатных СМИ для последующего анализа их преподавательским составом с точки зрения тематического наполнения (соответствие потенциальной читательской аудитории, наличие единой концепции, полнота раскрытия тем, грамотность) и визуального оформления (дизайн и верстка). Рекомендации по усовершенствованию представленных ювенильных СМИ.

Раздел 2. Фото. Графика.

2.1. Актуальные тенденции развития молодежного медиапространства (2 ч.)

Распространение информации в социальных сетях. Как осваивать мультимедийное ремесло. Написание текстов для интернета. Облака тегов, инфографика, ведение прямых трансляций, цифровой сторителлинг. Создание интерактивного контента. Методы проверки фактов.

2.2. Коммуникативный практикум (2 ч.)

Практика на общение и установление социальных связей, сплочение коллектива. Тренинг «Часики».

2.3. Ювенильная журналистика в России: творческие ресурсы и их роль в формировании личности (2 ч.)

Понятие ювенильной журналистики, ее характерные особенности. Цели ювенильных СМИ. Творческие ресурсы, на которых могут публиковать свои материалы юных журналисты. Возможности для развития в молодежном информационном пространстве Пермского края и Российской Федерации.

2.4. Репортажная фотография (2 ч.)

Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Практика: рассказать историю, используя всего три фотографии.

2.5. Фотокросс (3 ч.)

Практика: съемка фоторепортажей на улицах города по темам:

1. «Автопортрет команды»
2. «Пермь культурная»
3. «Открывая арт-журналистику…»
4. «Портрет типичного пермяка»
5. «Любовь – это…»

Анализ работы, награждение команды-победителя.

2.5. Искусство фотографии (2 ч.)

Отличие репортажной фотографии от художественной. История возникновение фотографии. Эстетическое восприятие. Выбор сюжета.

Классики фотографии. Точка съемки. Композиция. Правило «Золотого сечения», геометрическое позиционирование, горизонт.

Практика: фотографирование натюрморта, анализ работ.

2.6. Визуальная коммуникация. Создание мультимедийного контента (2 ч.)

Практика: создание инфографики, google-формы (опроса, анкеты), знакомство с google-сервисами, работа с конструктором сайтов Tilda.cc

2.7. Новое время - новые требования: мобильные сервисы и онлайн технологии (2 ч.)

Практика: создание облака слов, QR-кода (трехмерный код – визитка образовательного учреждения) и 3D-презентации при помощи сайта prezi.com.

2.8. Посещение культурного события (2 ч.)

Культурное событие, как информационный повод. Практика: написание материала в аналитическом или художественно-публицистическом жанре о посещенном событии, культурной институции, деятеле культуры, создание фоторепортажа.

2.9. Молодёжное масс-медиа: презентация арт-медиапродуктов

Презентация культурного пространства своего муниципалитета и образовательного учреждения с использованием изученных мультимедийных технологий, представленная при помощи prezi.com.

2.10.Составление индивидуальных планов на межсессионный период

Планирование итогового арт-медиапродукта по материалам своего муниципалитета. Мозговой штурм. Календарно-тематическое планирование межсессионного периода.

2.11. Консультация по выполнению межсесиионого задания.

Совместный поиск обучающихся с преподавателями наиболее подходящих инструментов мультимедийной журналистики для реализации идеи арт-медиапродукта. Консультации по технологиям использования данных мультимедийных инструментов.

Раздел 3. Аудио. Видео.

Тема 3.1. Радиожурналистика: история и практика (2 ч.)

Особенности радио. История создания радио: А.С. Попов, Г. Маркони. Становление радиопрограмм (1921–1927). Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радио тоталитарного государства (1928–1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Радио тоталитарного государства (1945–1970). Радио "перестройки и гласности" (1985–1991). Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991–1999). Современное радиовещание. Региональное радиовещание. Функции радиовещания. Жанры радиожурналистики. Работа радиожурналиста.

3.2. Экскурсия на телеканалы, радио (2 ч.)

Практика: Общение с практикующими журналистами, перенимание опыта старшего поколения, экскурсия в редакции «взрослых» СМИ, общение, интервьюирование, написание текстов и фоторепортажей.

3.3. Киноклуб (2 ч.)

Медиапсихологический тренинг «Смотрю, вижу, изменяюсь». Просмотр документального фильма, анализ ленты с помощью психологических методик.

3.4. Тележурналистика (2 ч.)

Хронометраж. Стенд-ап. Титры. Лайф. Синхорн. Закадровый текст. Видеоряд. Сюжет. Подводка. Отводка. Отбивка. Прямое включение.

Практика: съемка телерепортажа.

3.5. Техника речи (2 ч.)

Дикция. Артикуляционный аппарат. Связь мысли и устной речи. Невербальная коммуникация.

Практика: скороговорки, разогрев голосовых связок, произношение сочетаемых парных букв, упражнения на развитие артикуляционного аппарата.

3.6. Аудиовизуальные медиасервисы (2 ч.)

Создание интерактивного видео. Сервисы, позволяющие добавить ссылки на статьи, расположенные элементы, встроить переходы на дополнительные фрагменты видео. Технология видеоскрайбинга.

3.7. Запись телепрограммы/радиопередачи (2 ч.)

Практика: участие в записи программы или радиопередачи во «взрослом» СМИ. Технологии создание радиопрограммы, телерепортажа, ток-шоу.

3.8. Подготовка итоговых арт-медиапродуктов (4 ч.)

Практика: создание итоговых арт-медиапродуктов на материале культурной жизни муниципалитетов с использованием всех изученных в рамках программы форматов: «текст», «фото», «графика», «аудио», «видео».

3.9. Презентация итоговых арт-медиапродуктов аттестационной комиссии (4 ч.)

Презентации итоговых арт-медиапродуктов командами юных журналистов. Ответы на вопросы аттестационной комиссии. Анализ представленных материалов экспертами.

3.10 Закрытие. Рефлексия. (2 ч.)

Подведение итогов программы. Получение обратной связи от обучающихся. Планы по развитию молодежного информационно-образовательного пространства на текущий год.

Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. … канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.

8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
13. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация… кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.

19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.